

Филателия СССР



1966 1



Лучшим подарком филателистов своей Родине к ее полувековому юбилею станет создание выдающихся коллекций, призванных ярко и всесторонне отобразить героический путь и расцвет первого в мире социалистического государства, показать организующую и направляющую роль ленинской Коммунистической партии, отобразить славную жизнь и революционную деятельность создателя Коммунистической партии и Советского государства Владимира Ильича Ленина. Сегодня — это генеральные темы советской филателии, основные темы наших выставок, первый цикл которых предстоит завершить юбилейной Всесоюзной филателистической выставкой.

Из обращения Учредительной конференции ко всем филателистам Советского Союза

CONTENTS

SETTING OFF ON DISTANT JOURNEY	2
An editorial defining our trend. Readers give advice.	
NATION'S VISITING CARD	4
Excerpts from a speech by Hero of the Soviet Union Ernst Krenkel, President of the USSR Philatelists Society, at the UPS constituent conference.	
FROM CONFERENCE ROSTRUM	7
I CONSIDER IT AN HONOUR	8
Comments by a poet, writer, scientist and statesman who believed that collecting stamps enriches man, broadens his outlook.	
PRINCIPLES OF SOVIET PHILATELY	10
By Boris Stalbaum.	
OUR COUNTRY'S HISTORY TOLD BY STAMPS	12
COLLECTORS' ENCYCLOPAEDIA	14
Eugene Potier, poet of Paris Commune.	
JUNIOR COLLECTORS' CLUB	15
What to collect and how. Notes by Sophia Mogilevskaya, authoress of a popular story for children, «A Stamp of the Land of Gondeloupe».	
HALF — FORGOTTEN CHAPTERS	19
A banner seen everywhere. Stamps of Freedom Island.	
COLUMBUSES OF STAMP WORLD	20
Where Lenin spoke. Pushkin's bow-tie. Odd shape.	
SECRETS OF WINNING GOLD MEDALS	23
Advice for philatelists on preparing collecti- ons for exhibitions in the USSR and abroad.	
CLOSE TO HIS HEART	25
Profile of stamp artist Vassily Zavyalov.	
NEW POSTAGE STAMPS ISSUED IN JANUARY — FEBRUARY 1966	28
STAMPS, MORALITY, POLITICS	
NON-STANDARD PERFORATION	32
Humour	

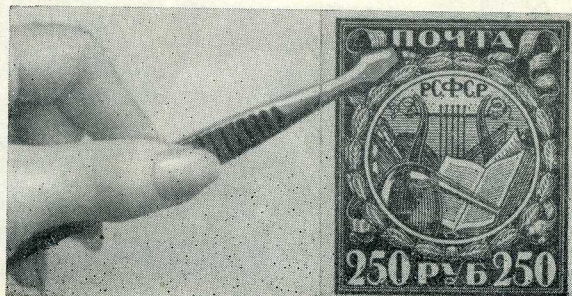
Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

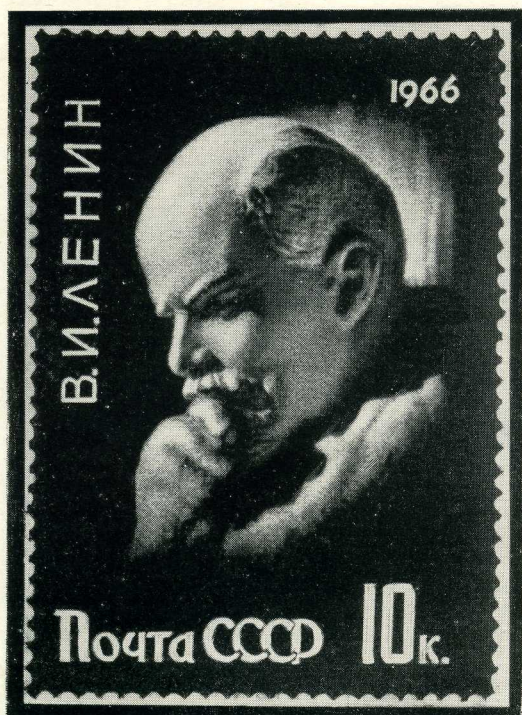
Филателия СССР

орган Министерства связи СССР и
Всесоюзного общества филателистов

ИЮЛЬ 1966 • № 1

На первой странице обложки фрагмент одной из
первых советских марок





Лучшим подарком для полувековому юбилею станций, призванных ярко и всекий путь и расцвет первого дарства, показать организующининской Коммунистической жизни и революционную деянистической партии и Совет Ильина Ленина. Сегодня - это филателии, основные темы которых предстоит завершить лателюстическую выставкой.

Из обращения Учредительной конференции ко

INHALT

VOR EINER WEITEN REISE	2
Redaktioneller Artikel über die Zielsetzung der Zeitschrift. Großes Leserforum.	
DIE VISITENKARTE DES LANDES	4
Aus der Rede des Vorsitzenden der Unionsgesellschaft der Philatelisten (WOF) Helden der Sowjetunion E. Krenkel auf der Gründungskonferenz der WOF.	
VON DER KONFERENZTRIBÜNE AUS	7
ICH ERACHTETE ES ALS EINE EHRE	8
Äußerungen eines Dichters, Schriftstellers, Gelehrten und Staatsmannes, die der Ansicht waren, daß schöpferisches Sammeln den Menschen innerlich bereichert und seinen Horizont erweitert.	
SCHÖPFERTUM IST DIE GRUNDLAGE DER SOWJETISCHEN PHILATELIE	10
Artikel von B. K. Stalbaum.	
MARKEN BERICHTEN ÜBER DIE GESCHICHTE DES LANDES	12
ZUM NACHSCHLAGEN FÜR DEN SAMMLER	14
Eugène Potier, der Dichter der Pariser Kommune.	
KLUB JUNGER SAMMLER	15
Was sammle ich und wie? Notizen der Schriftstellerin Sofja Mogilewskaja, Verfasserin der beliebten Kindererzählung «Die Briefmarke des Landes Gondelupa».	
HALBVERGESSENE BLÄTTER	19
Eine Fahne, überall sichtbar. Marken der Freiheitsinsel.	
AUF ENTDECKUNGSREISEN IM REICH DER BRIEFMARKEN	20
Wo sprach Lenin? Puschkins Krawatte. Ein sonderbares Format.	
ALCHEMIE DER GOLDMEDAILLEN	23
Einige Ratschläge für Philatelisten, die ihre Sammlungen im In- und Ausland ausstellen wollen.	
ALTE BEKANNTE	25
Skizze über den Markenschöpfer W. Sawjalow.	
NEUE BRIEFMARKENEMISSIONEN JANUAR-FEBRUAR 1966	28
MARKEN, MORAL, POLITIK	31
ABWEICHUNGEN DER ZÄHNUNG	32
Humor	

В Н О М Е Р Е:

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

Филателия СССР

орган Министерства связи СССР и
Всесоюзного общества филателистов

ИЮЛЬ 1966 ● № 1

ПЕРЕД ДАЛЬНЕЙ ДОРОГОЙ	2
ТЕЛЕГРАММА С ДИКСОНА	3
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА СТРАНЫ	4
С ТРИБУНЫ КОНФЕРЕНЦИИ	7
СЧИТАЮ ДЛЯ СЕБЯ ЗА ЧЕСТЬ	8
КОЛЛЕКЦИЯ МНЕНИЙ	10
ГОВОРЯТ МАРКИ	12
ПРИГЛАШАЕМ В КЮФ	15
КОЛУМБЫ ФИЛАТЕЛИИ	20
НАШ КАТАЛОГ	28
МАРКА, МОРАЛЬ, ПОЛИТИКА	31
НЕСТАНДАРТНАЯ ЗУБЦОВКА	32

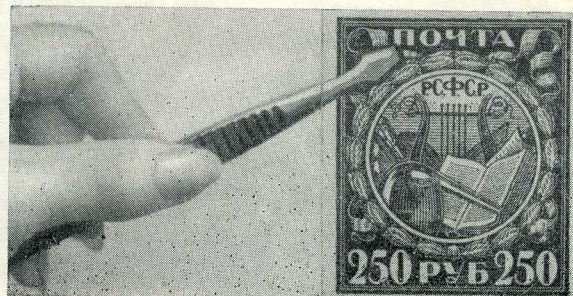
На первой странице обложки фрагмент одной из первых советских марок

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

В. А. СТЕПАНОВ (главный редактор), К. А. БЕРНГАРД, Н. И. ВЛАДИНЕЦ, Д. Б. КАБАЛЕВСКИЙ, Э. Т. КРЕНКЕЛЬ, Л. Л. ЛЕПЕШИНСКИЙ, П. Ф. МАЗУР, О. К. МАКАРОВ, П. А. РЕБИНДЕР, В. И. САЖИН, В. А. СКРИПИЦЫН, А. М. СМЫСЛОВ, Б. К. СТАЛЬБАУМ, Г. И. ШЕЛЕПОВ.

Художественный редактор Е. М. Золотарев

Адрес редакции: Москва, И-473, 4-й Самотечный пер., д. 9,
Тел. И 1-81-22



ПЕРЕД ДАЛЬНЕЙ ДОРОГОЙ

*повестка дня
большого читательского
совета*

*заглавные
темы*

*каждый читатель —
корреспондент*

*пусть заговорят
марки*

ДОРОГИЕ ТОВАРИЩИ! ПЕРЕД ВАМИ ПЕРВЫЙ НОМЕР «ФИЛАТЕЛИИ СССР». ДАВАЙТЕ МЫСЛЕННО ОКИНЕМ ПУТЬ, ПО КОТОРОМУ НАМ ПРЕДСТОИТ ИДТИ ВМЕСТЕ, РУКА ОБ РУКУ. ИБО, КОМУ ЖЕ НЕ ЯСНО, ЧТО ИНТЕРЕСНЫМ ПО ФОРМЕ И ГЛУБОКИМ ПО СОДЕРЖАНИЮ ЛЮБОЙ ЖУРНАЛ МОЖНО СДЕЛАТЬ ТОЛЬКО ПРИ УЧАСТИИ ЧИТАТЕЛЕЙ.

РАЗРЕШИТЕ БОЛЬШОЙ ЧИТАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ «ФИЛАТЕЛИИ СССР» СЧИТАТЬ ОТКРЫТЫМ!

НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ:

— ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕТСКОЙ ФИЛАТЕЛИИ;

— НАСУЩНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММУНИСТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ЧЛЕНОВ ВОФ;

— ОСВЕЩЕНИЕ ОПЫТА ПРОПАГАНДИСТСКОЙ И МАССОВОЙ РАБОТЫ;

— ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ЮНЫМ ФИЛАТЕЛИСТАМ СТРАНЫ.

ДОБАВЛЕНИЯ К ПОВЕСТКЕ ДНЯ ПРОСИМ НАПРАВЛЯТЬ В АДРЕС РЕДАКЦИИ.

ЭТО, ЕСЛИ ТАК МОЖНО СКАЗАТЬ, ЗАГЛАВНЫЕ ТЕМЫ «ФИЛАТЕЛИИ СССР». ВПОЛНЕ ЕСТЕСТВЕННО, ЧТО КАЖДАЯ ИЗ НИХ ВЫЗОВЕТ ЦЕПНУЮ РЕАКЦИЮ МНОЖЕСТВА ДРУГИХ БОЛЬШИХ И МАЛЕНЬКИХ ПРОБЛЕМ. ТЕМ ЛУЧШЕ. ВАЖНО ТОЛЬКО, ЧТОБЫ НА СТРАНИЦАХ «ФИЛАТЕЛИИ СССР» КАЖДАЯ ПРОБЛЕМА РАССМАТРИВАЛАСЬ ПОД УВЕЛИЧИТЕЛЬНЫМ СТЕКЛОМ, КАК НОВАЯ МАРКА.

ПОДГОТАВЛИВАЯ К ВЫПУСКУ ПЕРВЫЙ НОМЕР, МЫ ПОПЫТАЛИСЬ ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЕ БУДУЩИХ ЧИТАТЕЛЕЙ, А ЗНАЧИТ, И АВТОРОВ. И, ЧЕСТНОЕ СЛОВО, НАС ОБРАДОВАЛА КАРТИНА, КОТОРУЮ НАРИСОВАЛО ВОООБРАЖЕНИЕ.

МЫ УВИДЕЛИ ПОЧТЕННОГО ПРОФЕССОРА И РОБКУЮ ШКОЛЬНИЦУ, ТОКАРЯ И КОМБАЙНЕРА, ИНЖЕНЕРА И КОМПОЗИТОРА, КОСМОНАВТА И СТРОИТЕЛЯ, СТУДЕНТА И ВОИНА. В ЭТОМ ПЕРЕЧИСЛЕНИИ ТРУДНО ПОСТАВИТЬ ТОЧКУ, ИБО ФИЛАТЕЛИЯ НЕ ПРИЗНАЕТ НИ ПРОФЕССИЙ, НИ ПРИЗВАНИЙ, НИ, ТЕМ БОЛЕЕ, ВОЗРАСТА.

ПОЛПРЕДЫ ВСЕХ ПОКОЛЕНИЙ СОВЕТСКИХ ЛЮДЕЙ, ТВОРЯЩИЕ ИСТОРИЮ СВОИМИ РУКАМИ, СВОИМ ВДОХНОВЕНИЕМ! КАК МНОГО ВЫ МОЖЕТЕ РАССКАЗАТЬ, ВГЛЯДЫВАЯСЬ В ОБЫКНОВЕННУЮ ПОЧТОВУЮ МАРКУ. В ВАШИХ КОЛЛЕКЦИЯХ — БИОГРАФИЯ СТРАНЫ, БИОГРАФИЯ НАШЕГО НАРОДА. В ПРЕДДВЕРИИ 50-ЛЕТИЯ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА И 100-ЛЕТИЯ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ В. И. ЛЕНИНА ПУСТЬ ВО ВСЬ ГОЛОС ЗАГОВОРЯТ ПОЧТОВЫЕ МАРКИ — СВИДЕТЕЛИ НАШИХ СВЕРШЕНИЙ, НАШИХ ПОБЕД.

СТРАНИЦЫ «ФИЛАТЕЛИИ СССР» — ВАША ТРИБУНА.

Редакционная коллегия

В ДОБРЫЙ ПУТЬ!

Филателия не только один из самых массовых, доступных буквально каждому, видов собирательства, но и одно из самых благородных, самых бескорыстных человеческих увлечений, увлечений для души. Всякое собирательство воспитывает волю к непрекращающимся поискам, но не всякое так раздвигает горизонты, так обогащает в познании мира, так укрепляет дружеские связи между людьми различных стран, как филателия.

В ней, как небо в капле росы, отражается вся жизнь современного человечества с его историческими связями и новыми устремлениями. Филателия запечатляет самый дух времени и обязывает увлекшегося ею «быть с веком наравне».

Вот почему я от всей души желаю вашему журналу самых больших успехов.

НИКОЛАЙ РЫЛЕНКОВ

Москва Редакция „Филателия СССР“

Нетерпением ждём первый номер журнала. Надеемся вашей помощью стать ближе филателистическому материку. Уверены журнал станет ещё одним огоньком долгой полярной ночи. Северного вам сияния!

По поручению группы филателистов Диксона горячим арктическим приветом Соловьёв, Левковский, Левковская, Дидык.

Четыре дня гостями московских коллекционеров были председатель Филателистической комиссии Культурбунда ГДР Курт Земиш и его заместитель Бернд Лохауз.

Перед отъездом Курт Земиш и Бернд Лохауз встретились с сотрудниками редакции «Филателия СССР».



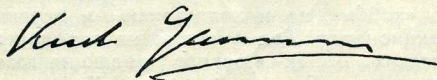
Сердечно желаю счастливого старта «Филателии СССР»!

Появление журнала означает большой прогресс для нашего интересного образовательного хобби — филателии.

Тесное дружеское сотрудничество между коллекционерами наших обеих стран должно положительно сказаться на работе филателистической прессы.

Считайте меня, пожалуйста, вашим берлинским корреспондентом.

КУРТ ЗЕМИШ



Сам я никогда не был филателистом, но, выполняя просьбы своих друзей, увлеченных этой благородной страстью, или просто утоляя собственную любознательность, не раз привозил домой из далеких зарубежных поездок интересные почтовые марки, которые потом дарил товарищам-филателистам. Да и дома постоянно вырезаю, снимаю с конвертов, приходящих ко мне из разных стран, наиболее примечательные почтовые знаки.

Я вижу в почтовых марках одновременно и маленькое окошко в чем-то маянший меня далекий мир, и геральдический знак народа и государства, листок календаря с памятной датой, восстанавливающей в воображении событие или имя примечательного человека.

И хотя я сам не занимаюсь коллекционированием марок, но вполне понимаю, как интересно этим заниматься.

И не могу без волнения видеть на конвертах с пришедшим читательским письмом марку, скажем, с портретом Маяковского, Гайдара, Циолковского. Это — словно памятник дорогим мне людям, которых я знал в жизни, постучал ко мне в дверь, вошел в мой дом.

ЛЕВ КАССИЛЬ

ТУРИСТ

Туристы обычно отправляются в путь с рюкзаком за плечами. Коллекционеры путешествуют по-своему: стоит раскрыть классер с марками и перед вами вся планета — от подмосковных березок до индийских пальм, интереснейшие люди древности и нашего времени, история стран и народов.

Верим, что Ваш журнал станет надежным путеводителем по замечательной стране Филателии.

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «ТУРИСТ»

Визитная карточка

Э. Т. КРЕНКЕЛЬ, ГЕРОЙ СОВЕТСКОГО
СОЮЗА, ДОКТОР ГЕОГРАФИЧЕСКИХ
НАУК

Из доклада на Учредительной кон-
ференции Всесоюзного общества
филателистов

Более ста лет назад, вскоре после появления первой почтовой марки, родилась новая отрасль культурных интересов человека. Ныне филателия получила массовое распространение во всем мире. Собираателями марок были М. И. Калинин, выдающийся советский дипломат М. М. Литвинов, академики И. П. Павлов, И. П. Бардин, поэт В. Я. Брюсов. Увлекались филателией и такие деятели международного коммунистического движения, как В. Пик и Г. Димитров. Именно Г. Димитрову принадлежит крылатая фраза «почтовая марка — визитная карточка страны». Свой досуг филателии отдавали президент США Ф. Рузвельт, премьер-министр Индии Дж. Неру, всемирно известный физик А. Эйнштейн.

В чем же причина такого широкого распространения филателии? Она заключается в том, что филателия, будучи в основной своей массе доступной, является, в то же время, хорошим видом активного культурного отдыха, обогащает попутно ум человека целым комплексом знаний и способствует эстетическому его развитию. О благотворном влиянии филателии с большой теплотой высказались в свое время известные чехословацкие путешественники Зигмунд и Ганзелка. «Почтовые марки, — отмечали они, — были для нас первой школой географии, истории, зоологии, ботаники, международной политики. Марка одна из первых вызвала у нас бесконечный вопрос «почему», а потом и путешествия».

Заметим также, что филателия тесно связана с исторической наукой. Ведь почтовая марка, уже в течение 125 лет являясь государственной реликвией, действительно представляет собой визитную карточку страны и может беспристрастно рассказать о ее жизни и быте.

Вы просматриваете коллекцию почтовых марок и как бы проследите путь развития человеческого общества. Перед вами — мозаика, иллюстрирующая эпоху войн и революций, экономическую или политическую биографию государств и правительств. Величайшие события всемирного значения оставили свои факсимиле на почтовых миниатюрах.

В результате Октябрьской Социалистической революции мир разделился на две общественные системы. На карте земли появилось государство рабочих и крестьян, и уже в октябре 1918 г. были выпущены первые революционные марки Советской России. С тех пор вышло почти три с половиной тысячи различных видов советских марок. Образ великого Ленина, историчес-

кие решения партийных съездов, борьба Советского Союза за мир, за национальную независимость народов, выдающиеся достижения советской науки в освоении космического пространства и многие другие темы нашли отражение в почтовых марках нашей страны.

Тема Коммунистической партии — организатора и вдохновителя грандиозных свершений советского народа — красной нитью пронизывает всю историю советской филателии. Вспомните в марку, и она расскажет вам о трудном и славном пути создания нового строя, о титанических усилиях, которые потребовались от партии и народа, чтобы преодолеть культурную и экономическую отсталость страны и в кратчайший срок превратить ее в мощную социалистическую державу.

Нашло свое отражение в филателии и такое важнейшее событие нашего времени, как образование, дальнейшее развитие и укрепление мировой социалистической системы. Послевоенные марки ряда восточно-европейских и азиатских стран — интереснейший материал для историка, источник многих данных о новой форме диктатуры пролетариата — государстве народной демократии. Наконец, изучение марок молодых афро-азиатских государств дает массу сведений о втором по своему значению итоге послевоенного мирового развития — крахе колониальной системы империализма.

В современном мире идет ожесточенная борьба двух идеологий — коммунистической и буржуазной. Пытаясь очернить нашу Родину, извратить политику Коммунистической партии и Советского правительства, оклеветать братские социалистические страны, империалисты и их прихвостни используют для своих гнусных целей любую лазейку. Учитывая, что филателией увлекаются многие миллионы людей, реакционеры различных стран не стесняются подвзывать к почтовой марке свою диверсионную бомбу. Во время второй мировой войны профашистские правительства ряда стран выпускали марки с изображениями и подписями, которые откровенно призывали к разрушению советских населенных пунктов, промышленных и культурных центров, а также к захвату советской территории. В послевоенные годы особенно активно пытаются использовать филателию в своих провокационных целях западно-германские рваншисты.

Бдительность — наше оружие. Поэтому проведение среди коллекционеров необходимой идеологической работы, всемерная пропаганда советской филателии должны стать задачей номер один для Всесоюзного общества филателистов. Пока мы только приступаем к выполнению этой задачи. Пропаганду советской филателии надо вести постоянно, всеми филателистическими организациями, используя для этого лекции, доклады, печать, радио, телевидение, выставки.

За последнее время в некоторых газетах и журналах появились уголки филателистов. Внимание печати — лучшее свидетельство нашего авторитета, признание филателии, как одного из средств коммунистического воспитания трудящихся. Характерно, что газеты и журналы становятся не только пропагандистами самого массового «хобби», но и коллективными организаторами коллекционеров. Два конкурса на определение лучших советских марок провела редакция газеты «Советская культура». В прошлом году «Комсомольская правда»

страны

организовала конкурс на лучшего знатока почтовых марок. В нем приняли участие свыше двух тысяч филателистов и несколько клубов коллекционеров. С большим успехом прошел конкурс «Пионерской правды» на лучший детский рисунок почтовой марки. Используя оригинальные рисунки, Министерство связи СССР выпустило серию почтовых марок «Рисунки советских детей».

Надо поддерживать и развивать подобные начинания нашей прессы.

Одна из наиболее массовых форм пропаганды филателии — выставки. Они проводятся систематически с 1957 г., с того времени, когда в Москве была проведена Международная филателистическая выставка в рамках VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов. Интересными и поучительными получились московская и ленинградская выставки 1958 г., которые были посвящены 100-летию первой русской почтовой марки. Большое впечатление произвела прошлогодняя выставка в Ленинграде. За месяц ее посетило более 50 тыс. человек. Тридцать филателистических выставок было проведено в Москве только за последние годы. Свои коллекции советские филателисты выставляли и на международных выставках: в Бухаресте, Праге, Пльзене, Брно, Братиславе, Будапеште, Софии, Варшаве, Гданьске, Берлине, Лейпциге, Вене, Росток, Римини, Флоренции, Брюсселе и Париже. Победители вправе гордиться своими наградами, среди которых поблескивают и золотые медали. Но старые лавры без новых могут завянуть. А в некоторых случаях эти лавры, как говорил поэт, — неплохо бы бросить и в общий суп: теперь наступило время, когда надо готовить централизованную единую экспозицию для каждой зарубежной выставки.

Филателистические выставки всегда требуют много труда и хлопот, творческой выдумки и средств. Они — экзамен зрелости, своего рода творческий отчет. К сожалению, этого не понимают некоторые организации филателистов. Отсутствие выставок свидетельствует об их слабой работе.

У советских филателистов много зарубежных друзей в Польше, ГДР, Чехословакии, Болгарии, Венгрии, Румынии. Успешно развиваются и наши связи с филателистической организацией, существующей при Ассоциации «Франция — СССР». В связи с созданием Всесоюзного общества дружеские контакты с зарубежными филателистами несомненно еще более окрепнут и возрастут.

Ведя нашу пропагандистскую работу, мы никогда не должны забывать о воспитании членов нашего общества в духе высоких требований морального кодекса строителей коммунизма. Не секрет, что чистой филателистической страсти иногда сопутствуют и некоторые отрицательные явления, возникающие у коллекционеров из-за стремления пополнить свою коллекцию. В семье не без урода. Есть среди коллекционеров лица, избравшие филателию как одно из средств стяжательства и наживы. С такими надо поступать решительно, используя всю мощь общественного воздействия и советское законодательство.

Естественно, что каждого филателиста волнует вопрос пополнения коллекции. Это осуществляется, как известно, путем приобретения почтовых марок и других филателистических материалов в специальных мага-



зинах, на почте, по абонементам, введенным в ряде городов, в магазинах «Книготорга» или обществах филателистов. Другие источники пополнения коллекций — это дружеский обмен с коллегами по увлечению и приобретение филателистических материалов, сдаваемых на комиссию. Филателистические организации должны оказать каждому коллекционеру необходимую помощь в этом важном и насущном деле.

Всесоюзное общество филателистов — прежде всего массовая, добровольная, общественная культурно-просветительная организация. А это значит, что, как таковая, она может и обязана проводить массовую культурно-просветительную и воспитательную работу не только с филателистами, но и с широкими массами населения, особенно с молодежью. Во многих городах созданы и активно действуют кружки, клубы, секции юных филателистов. Мальчишек, как говорится, за уши не оттащить от магазинных прилавков, где под стеклом заманчиво красуются марки. Как хотелось бы, чтобы в эту минуту рядом с ними стоял человек, хотя бы чуть-чуть похожий на Гайдара.

Почетнейшая задача нашего общества — работа с юными филателистами. И тем успешнее мы с ней справимся, чем быстрее в нее включится огромная армия советских учителей. Эта работа немыслима без тесной связи с органами Министерства просвещения, с комсомолом и пионерской организацией.

Наше общество создано для того, чтобы активно содействовать популяризации и развитию советской филателии. Филателия — это культурный и активный досуг многих любознательных людей. Сделать его достоянием миллионов — почетная и благородная задача общества.



Учредительная конференция Всесоюзного общества

учредительная

В истории советской филателии это событие будет отмечено красной датой. 10—11 марта 1966 г. в Москве состоялась Учредительная конференция Всесоюзного общества филателистов.

233 делегата из всех республик нашей страны обсуждали насущные вопросы советской филателии. Учредительная конференция приняла устав Всесоюзного общества филателистов, обращение ко всем филателистам страны и избрала руководящие органы.

Председателем правления Всесоюзного общества филателистов избран Герой Советского Союза Э. Т. Кренкель.

Фото М. Свищева



Деятельность нашего общества должны, прежде всего, отличать идейная направленность, популяризация филателии, большая и разносторонняя исследовательская работа. Чтобы само коллекционирование несло максимально полезную нагрузку и в личном, и в общественном плане. Плоды нашей работы должны стать достоянием широких слоев населения страны — ведь многие не знакомы как следует с филателией и ее возможностями в воспитании человека.

и личное, и общественное

Почтовая марка — наглядная иллюстрация для изучения географии, истории, политической, общественной, научной и художественной жизни планеты. Казалось бы, лучше всех это должны понимать учителя. Но давайте говорить прямо — школа пока что стоит спиной к филателии. И тиной равнодушия затянута поистине неисчерпаемый клад для утоления детской любознательности.

научить учителя

Первое, что мы должны выполнить, что является делом нашей чести, — это издать вполне научный каталог почтовых марок СССР.

Создавая массовую организацию, мы должны беречь и нынешний состав общества, терпеливо устраняя те недостатки, которые мешали нашему движению вперед.

кто за прилавком

За прилавком, на котором разложены марки и кляссеры, должны стоять грамотные в филателистическом отношении люди. По опыту рижан с продавцами надо проводить семинары, на которых они могли бы получить квалифицированные советы. И еще — продавец должен быть одинаково чуток и к почтенному коллекционеру, и к пятикласснику.

ОТК—широкое обсуждение

В поисках «жилплощади» для кружка или секции не толпитесь у дверей профсоюзных клубов на правах бедных родственников. Надо пойти в местный совет и показать постановление Президиума ВЦСПС от 14 августа 1954 г. Там есть и о коллекционерах.

кандидат в науку

О предстоящих выставках следует широко осведомлять всех филателистов. Мы должны знать требования, которые предъявляются к экспонатам. Известно, что наши коллекции нередко проигрывали на международных выставках только потому, что были неправильно оформлены.

дело чести

Советские марки по своему художественному исполнению должны быть лучшими в мире. Но как часто огорчают новые выпуски! Почему бы предполагаемые эмиссии не подвергать широкому обсуждению? Надо внимательно посмотреть — все ли годится к выпуску. Полезно было бы широко обсуждать эскизы марок.

клад для утоления любознательности

У нас мало литературы по филателии. За хорошей книгой не угнаться, как за редкой маркой.

Для людей непосвященных филателия представляется забавой, наивным увлечением. Но мы-то, филателисты, знаем, какие дебри неузнанного окружают исследователя, рискнувшего отправиться в путь по стране Филателии. Хорошо бы систематизировать все, заслуживающее внимания, публикации по филателии и разобраться в них на строго научной основе. Ибо филателия уже достаточно образована, чтобы стать наукой.



«С удовлетворением прочитал ваше сообщение об итогах работы «Филателии» за последние пять лет. От души желаю всем советским филателистам дальнейших успехов в их полезной деятельности», — писал М. И. Калинин в Управление Главной филателистической оптовой конторы.

Когда отмечали пятилетний юбилей Советской филателистической ассоциации, М. И. Калинин прислал президиуму собрания телеграмму:

«Горячо сожалею о невозможности присутствовать на праздновании 5-летнего существования Вашей организации. Прошу передать всем вашим работникам мой привет и пожелания и в дальнейшем столь же успешно и интенсивно продолжать работу».

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ВЦИК

Разнообразны были интересы Валерия Брюсова. Поэт увлекался и филателией. В 1923 г. он стал членом Всероссийского общества филателистов.

Главный редактор журнала «Советский филателист» в 1924 г. обратился к Брюсову с предложением сотрудничать в журнале и, если возможно, написать стихи. Вот что ответил Брюсов:

«Дорогой товарищ, Федор Григорьевич!

Благодарю Вас за ваше письмо, которое меня очень тронуло. Занимаясь филателией в редкие минуты досуга, никак не думал, чтобы кто-либо обратил на это внимание. Получить от вас привет было мне очень дорого. Сердечно благодарю вас и за приветствия по поводу моего «юбилея».

Что до вашего любезного приглашения — сотрудничать в редактируемом вами

СЧИТАЮ ДЛЯ

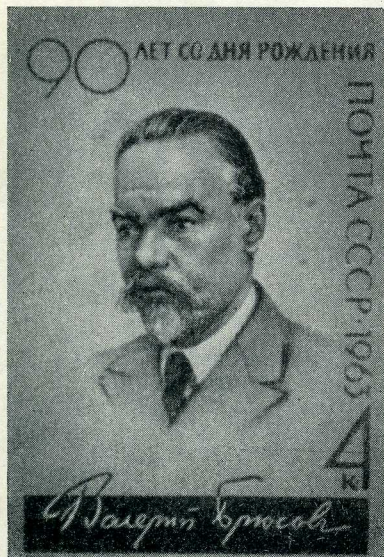
журнале, признаюсь, — оно меня смущает. Разумеется, как человек, привыкший к научной дисциплине, я ознакомился со всей той филателистической литературой, какую мог получить в Москве, между прочим, проштудировал все основные каталоги марок на разных языках, но от этого до подлинных знаний в области филателии еще весьма далеко. Как писатель, как профессор, я привык говорить только новое, и очень опасаясь, как бы мои скромные мысли по вопросам филателии (а такие мысли, конечно, у меня возникали) не оказались бы, увы! — открытием давно открытых Америк.

Против включения моего имени в число сотрудников вашего журнала я не только никак не могу возражать, но и считаю это для себя за честь. Однако, когда мне удастся связно изложить на бумаге эти свои филателистические мысли (что после вашего письма считаю своим долгом сделать), я буду усердно просить вас — отнестись к моей статье с самой суровой критикой. Если не окажется в ней ничего ценного и интересного для подлинных знатоков дела, мне будет неприятно ее появление в печати. Нужно будет еще поучиться, прежде чем писать статьи по филателии.

Что до стихов, то эта задача чуть ли не еще более сложная. Стихи на сюжет из области филателии! Видал я такие (не на русском языке), но удачных еще не встречал. Однако, самая трудность задачи стоит того, чтобы над ней поработать... С коммунистическим приветом и совершенным уважением. В. Брюсов».

В другой раз на просьбу написать стихи для журнала поэт ответил: «Некоторые попытки в этом направлении я уже делал, но удачного до сих пор ничего не получалось. Однако, как только я усядусь за альбом с марками, я обязательно постараюсь написать стихи для «Советского филателиста».

Валерию Яковлевичу не удалось осуществить свои замыслы. Стихи не были написаны. Но желание их написать, увлеченность коллекционированием марок говорит о том, что поэт считал филателию серьезным делом.



Членский билет № 1485. По-итальянски написано: «Пешков А. М., Сорренто». Оказывается, Алексей Максимович Горький состоял в обществе итальянских филателистов, когда жил на Капри.

Писатель не только сам собирал марки. Он внимательно относился ко всем, кто увлечен этой благородной страстью, и многим помогал находить нужные для коллекции экземпляры. В ноябре 1913 г. Алексей Максимович написал письмо молодому писателю В. И. Язвицкому: «Хочу просить вас об одолжении: купите, пожалуйста, всю серию болгарских почтовых марок со штемпелем «освободительная война» и пошлите мне, наложив платеж. Я хочу сделать подарок одному филателисту — очень прошу вас помочь мне в этом».

Известен и другой факт. В том же году Федя Волчанецкий, мальчик из Рязанской области, узнав, что писатель — коллекционер, обратился с просьбой прислать ему марки. Правда, он не очень надеялся получить ответ, так как знал о занятости Горького. Представьте себе восторг юного филателиста, когда он получил ответ. И не только ответ, но и марки!

Алексей Максимович, обращаясь к мальчику, шутливо называл его «дядей Федей». «Посылаю вам, дядя Федя, марки, — писал Горький, — очень рад буду, если это доставит вам удовольствие. Будьте здоровы, желаю всяческих успехов. М. Горький, поставщик марок для русских и иных наций мальчиков и девочек.»

М Горький



СЕБЯ ЗА ЧЕСТЬ..

Великий русский физиолог И. П. Павлов был коллекционером марок. Он придавал большое значение этому увлечению. В своем труде «Двадцатилетний опыт» ученый приводил коллекционирование как типичный пример проявления рефлекса цели: «Рефлекс цели имеет огромное жизненное значение, он есть основная форма жизненной энергии каждого из нас. Жизнь только того красна и сильна, кто всю жизнь стремится к постоянно достигаемой, но никогда недостижимой цели, или с одинаковым пылом переходит от одной цели к другой... Ведь коллекционировать можно все, пустяки, как и все важное и великое в жизни: удобства жизни /практики/, хорошие законы /государственные люди/, познания /образованные люди/, научные открытия /ученые люди/, добродетели /моралисты./» И далее он писал: «Из всех форм обнаружения рефлекса цели в человеческой деятельности самой чистой, типичной и потому особенно удобной для анализа и вместе самой распространенной является коллекционерская страсть — стремление собрать части или единицы большого целого или огромного собрания, обыкновенно остающиеся недостижимыми».

И. П. Павлов видел огромную пользу филателии для детей и юношества. В том же труде он отмечал, что коллекционирование в детском возрасте — это развлечение. Оно скрашивает время, когда жизнь еще беззаботна и весела. Но это увлечение имеет и другую сторону: помогает узнавать мир и воспитывает в детях такие замечательные качества, как опрятность, любовь к порядку, терпение, стремление к совершенству.

И Павлов





ОСНОВА СОВЕТСКОЙ ФИЛАТЕЛИИ— ТВОРЧЕСТВО

Создание Всесоюзного общества филателистов — массовой добровольной организации советских людей, объединенных общим интересом к коллекционированию и изучению почтовых марок и иной почтовой документации, означает, прежде всего, широкое общественное признание филателии как одной из полезных форм **общественной деятельности**, удачно сочетающей разумный отдых с повышением идейного и культурного уровня трудящихся. В отличие от буржуазной филателии, с ее глубоким индивидуализмом и торгашеским духом, с ее фальшивым лозунгом аполитичности, который всегда служил прикрытием идеологии империализма, советская филателия открыто провозглашает свои передовые принципы: марксистско-ленинская идейность, органическая коллективность, активное стремление к знаниям, к постоянному расширению политического и культурного кругозора коллекционеров, глубокая убежденность в том, что коллекционирование является одним из способов коммунистического воспитания.

Нам, советским филателистам, особенно дорого общественное признание. Теперь нам предстоит уберечь и упрочить его. Для этого существует единственный путь — работой каждого кружка и клуба, всех местных отделений и всего общества в целом — каждодневно доказывать на практике незыблемость провозглашенных принципов, развивать и совершенствовать их.

Нас объединяет любовь к почтовой марке, вещественным выражением которой служит **коллекция**. Без коллекции нет и не может быть филателии. Разумеется, речь идет не о некоей платонической любви, не о поверхностном и бездумном собирательстве, а о настоящей филателии — любви активной, сочетающей осмысленное коллекционирование с **изучением** знаков почтовой оплаты и иной почтовой документации.

Любая коллекция — как хронологическая, так и тематическая — дело творческое. Она не терпит механического собирательства. Шаблон и трафарет убивают пытливість в филателисте, лишают его способности творчески мыслить. Коллекцию нельзя купить, хотя бы по частям — марку за маркой. Коллекцию надо **задумать и создать**, найти собственное оригинальное решение; уметь, со вкусом сочетать почтовые марки с иным почтовым же материалом, суметь с предельной яркостью и выразительностью раскрыть избранную тему. Для этого надо ясно представлять себе: **что собирать и как собирать**, какими средствами лучше выразить задуманную тему в коллекционном материале, иными словами, — хорошо овладеть основами филателии, или, если хотите, ее теорией.

Основной вопрос филателии — что собирать и как собирать — сейчас каждый решает по-своему, и, признаться, не всегда удачно. Многие коллекционеры, особенно молодежь, коллекцию сводят к тому материалу, который можно приобрести, так сказать, в готовом виде. Далеко не все еще серьезно задумываются над оригинальностью **структуры коллекции**, целиком полагаясь на каталог. Мало уделяется внимания и самому важному — научной, **филателической разработке** коллекции.

Разумеется, право каждого коллекционера собирать то, что ему больше по душе. Но если коллекционер хочет стать подлинным филателистом, то знакомство с основами филателии, ее теорией научит его оценивать каждый экспонат, включаемый в коллекцию, как своеобразный **документ**. Только в таком качестве он всегда, независимо от преходящей моды, сохранит свою объективную ценность. Отвечая на вопрос, что и как собирать, теория филателии уберекет начинающего (к тому времени, когда он станет настоящим коллекционером) от разочарования, от горькой мысли, что он целые годы потратил напрасно, собирая не то, что нужно.

Решительно отвергая буржуазные принципы, мы признаем прогрессивные традиции мировой филателии. Коротко говоря, они заключаются в активном интересе к истории почты, почтового обращения и знаков почтовой оплаты, интересе, который находит свое выражение в непрестанном изучении и исследовании, в строгой требовательности к коллекционному материалу вообще и к его почтовой природе в особенности, в глубине и тщательности филателистической разработки коллекций.

Советская филателия 20-х годов строго придерживалась мировой традиции. Об этом напоминают исследования — известный комплект каталогов, изданных под редакцией Ф. Г. Чучина, статьи в филателистических журналах тех лет да ряд сохранившихся до наших дней коллекций отечественных почтовых марок, отличающихся безупречностью разработки. Они принадлежат или принадлежали нашим старейшим филателистам.

К сожалению, в последующие годы верность филателистической традиции была у нас в значительной мере утрачена. В будущем исследователи установят немало тому причин, мы же назовем пока три: длительное отсутствие в нашей стране филателистической организации и филателистической литературы, а также, как ни странно это звучит на первый взгляд, — широкое распространение тематического коллекционирования.

Сейчас у нас повторяется то, что уже преодолено за рубежом: интерес к теме заслонил собой почтовую природу коллекционного материала, подавил в какой-то степени интерес к почте. Бурные дискуссии, развернувшиеся в свое время на Западе — в филателистических союзах, на многочисленных выставках, в специальной периодике и литературе, — позволили сравнительно быстро избавиться от детских болезней и направить тематическое коллекционирование в здоровое русло филателистической традиции. Именно тогда родилось словечко «картинкомания», хорошо определившее отрицание филателистической основы тематического коллекционирования. У нас же из-за длительного отсутствия необходимых условий период становления затянулся.

Как «рождается» порой тематическая коллекция? Выбирает человек тему и ставит перед собой одну единственную задачу: собрать все почтовые марки, в которых она так или иначе отражена. При этом иные коллекционеры, ценя в марке лишь рисунок, редко задумываются над ее почтовым происхождением. Поступая

так, они избирают облегченный, в значительной степени механический путь, требующий немногого — всего лишь некоторого количества средств, необходимых для приобретения марок. В подобном замысле пока еще нет элементов творчества, бienia мысли, которые только и превращают мертвое собрание предметов в живую коллекцию, делающую ее неповторимой. А отсутствие творческого подхода порождает примитивные коллекции, похожие, как близнецы.

Творческое, исследовательское отношение к созданию коллекции принято называть ее филателистической разработкой. Для нее необходимо знание не только основ филателии, но и почтовой природы коллекционного материала, особенностей почтового обращения — знание, которое рождает инициативу и направляет поиски. В руках пытливого, творческого коллекционера даже обыкновенный почтовый штемпель способствует глубине разработки темы, обогащает коллекцию подчас уникальными экспонатами.

Ведь каждая тематическая коллекция — прежде всего коллекция **филателистическая**: в нее включаются не только почтовые марки, но и почтовые документы. Следовательно, ее, несомненно, оживят и украсят как цельная вещь с памятным гашением, так и прошедший почту конверт с подходящим календарным штемпелем, например, для темы «Флора и фауна» — штемпель почтового отделения Никитского ботанического сада, Тимирязевской сельскохозяйственной академии, заповедника Акация-Нова. Разумеется, некоторые почтовые документы прежних лет уникальны и большинству современных коллекционеров недоступны. Но нельзя забывать, что уникальными их сделало время. Пройдут годы, и уникальными станут многие коллекционные материалы сегодняшнего дня. В том и состоит не осознанная, но многим прелесть филателии, что собирая по крохам рядовой как будто материал, она сегодня работает для будущего.

Создание экспонатов почтового происхождения целиком зависит от инициативы, знаний и кругозора автора тематической коллекции. Это и делает ее оригинальной, неповторимой, выделяет ее из ряда других подобных ей коллекций. Именно такой, чистого творческий подход к разработке коллекции повышает ее в ранге от мотивной до тематической, делает верным претендентом для экспонирования на крупных филателистических выставках.

Всякая теория опирается на исследования, а именно исследования пока, к сожалению, — ахиллесова пята советской филателии. Пока еще самым уязвимым местом советских тематических коллекций служит их заключительная часть — монография. Практика же международных выставок свидетельствует, что без продуманной структуры, без тщательно, по-научному, составленной монографии нет тематических коллекций высокого класса. А монографии нет без исследования.

Наметился у нас сдвиг всего два-три года назад, когда Московскому городскому обществу удалось организовать на общественных началах выпуск периодического сборника «Советский коллекционер». Впервые после 30-летнего перерыва в нем были опубликованы серьезные филателистические исследования. Успех сборников побудил издательство «Связь» создать специальную редакцию филателистической литературы, которая уже выпустила несколько полезных книг и сейчас готовит новые издания. Словом, первые шаги есть.

Теперь дело за правлением ВОФ. Ему предстоит выявить и объединить знающих, способных к исследованию филателистов, вдумчиво спланировать и направить исследовательскую работу, определить ее тематику, обеспечить первоочередную разработку наиболее актуальных проблем. На наш взгляд, к ним относятся: основы филателии, основы тематического коллекционирования, основы направления теории советской филателии, вопросы истории советской почтовой марки и отечественной почты.

Мы обязаны смотреть вперед, настойчиво добиваться повышения качества наших коллекций, стремиться максимально приближать их класс к международному! Создание ВОФ означает, что нам предстоит защищать честь советской филателии на серьезных международных выставках, где награды теперь присуждаются не столько за раритеты, сколько за знания, за глубину филателистической разработки коллекции, за творческий подход к теме, за глубину и оригинальность мысли. К тому же мы не имеем права забывать, что у советских филателистов имеются очень серьезные конкуренты за рубежом, уже демонстрировавшие свои коллекции русских и советских почтовых марок по самому высокому классу.

Показ коллекций на выставках — своеобразная борьба за первенство. В этом смысле филателистические выставки можно сравнить со спортивными соревнованиями. Филателисты на выставках, как и спортсмены на соревнованиях, не только демонстрируют уровень специальных знаний, способность к исследованию, глубину разработки темы, но и учатся друг у друга, перенимают опыт, совершенствуют показатели. Чем лучше оружие — тем сильнее воин.

С этой точки зрения наши внутренние выставки не более, как филателистическая форма отборочных соревнований. Их предстоит устраивать систематически, постоянно во всех звеньях нашего общества, с их помощью выявлять достойных, побуждать к новым свершениям тех, кто уже добился каких-то успехов.

Выставки покажут содержание работы всех организаций ВОФ снизу доверху. Лучшие коллекции районных и городских выставок получат право участия на областных и республиканских, их победители станут экспонентами всесоюзных выставок. На каждой выставке появятся новые имена, новые коллекции, стоящие, по крайней мере, на ступеньку выше знакомых, уже показанных прежде. Каждое соревнование венчает победителя, каждая выставка будет рождать чемпионов советской филателии. Только так выявляются подлинные шедевры — коллекции высшего класса!

Итак, если мы по-настоящему заинтересованы в **качественном** подъеме советской филателии, нам нужно серьезно озаботиться созданием более или менее целостной теории нашего дела, широко, настойчиво пропагандировать ее среди членов ВОФ. Выставки послужат верным оселком, на котором будет проверяться усвоение определенной суммы филателистических знаний, умение приложить их в практике создания коллекций. Такой подход к делу обеспечит массовый переход от облегченного «вольного собирательства» к творческому коллекционированию, появление нужного количества серьезных коллекций, способных достойно представить нашу страну на ответственных международных филателистических соревнованиях.

Б. СТАЛЬБАУМ

ГОВОРЯТ МАРКИ



ФИЛАТЕЛИЯ, ГОД 22-й...



Живет в наших альбомах марка с короткой, но выразительной надпечаткой: «Р.С.Ф.С.Р. ГОЛОДАЮЩИМ 100 р.+100 р.». Интересна история этих марок.

...1920—21 годы. Небывалая засуха погубила посевы в Поволжье и других областях страны. Жесткий неурожай, голод обрушились на жителей этих мест. При ВЦИК создается Центральная комиссия помощи голодающим (ЦК помгол). Для пострадавших губерний она организует сбор средств и продуктов питания. Немалую лепту в это всенародное дело вносит и советская почта. На нее возлагается особая ответственность за незамедлительную и безотказную доставку посылок и денежных переводов.

Интересное письмо одного из московских филателистов опубликовала газета «Известия ВЦИК» 16 августа 1921 г.:

«Будучи уже много лет коллекционером иностранных и русских почтовых марок, позволяю себе предложить меру, которую дать значительные суммы для оказания помощи голодающим, а именно: выпустить в продажу с повышенной ценой особые почтовые марки».

Да, конечно, выпуск специальных почтово-благотворительных марок с надбавкой в пользу пострадавшим от неурожая был дельным предложением. И Наркомпочтель откликнулся на него.

В морозный предновогодний день 1921 г. на московском почтамте появился в продаже необычный выпуск знаков почтовой оплаты. Он состоял из четырех крупноформатных марок. На первых трех — красной, зеленой и коричневой — открывался вид на Волгу с плывущими по ней баржами с хлебом для голодающих. На четвертой, синей, марке был изображен рабочий, подерживающий обессиленного от голода крестьянина. Марка рассказывала о помощи города пострадавшей от неурожая деревне. Все четыре миниатюры вышли одного номинала: 2250 рублей. Из них 2000 руб. шли в фонд ЦК Помгола, а 250 руб. составляли почтовый сбор (стоимость пересылки одного иногороднего письма).

Когда заказ на производство серии поступил на Госзнак, печатники единодушно приняли решение изготовить весь тираж бесплатно. Работали самоотверженно, во внеурочное время, вечерами и ночами. Ради экономии бумаги использовали обрезки листов, оставшиеся в типографии после печатания предыдущих выпусков. Серия изготовлялась с маленьким «секретом» — с одного и того же клише «Вид Волги» печатались красная, зеленая и коричневая марки, дабы втрое больше заинтересовать филателистов и тем самым втрое увеличить доход от продажи этого почтово-благотворительного знака.

Вслед за первой серией вышла и вторая — с надпечаткой на советских революционных марках 1918 г. текста «Р. С. Ф. С. Р. ГОЛОДАЮЩИМ» и новых номиналов «100 р.+100 р.» и «250 р.+250 р.» И вновь надпечатка воспроизводилась на марках в самых различных расцветках: синей, черной, карминовой, оранжевой, желтой...

В течение 1922—1923 гг. Наркомат почт и телеграфов издал еще три специальных выпуска почтово-благотворительных марок: популярные серии «Филателия — детям», «Филателия — трудящимся» и выпуск «Голодающим» без обозначения номинала. Издавались благотворительные марки и в Азербайджане, и в Грузии, и на Украине. Интересный выпуск из четырех марок «Юго-восток помощи голодающим» был сделан в апреле 1922 г. в г. Ростове-на-Дону. Однако этим маркам не повезло: так как они были изданы без разрешения Наркомпочтеля, их вскоре пришлось изъять из обращения...

Заметный вклад в фонд помощи пострадавшим от неурожая внесла и молодая советская филателия.

30 марта 1922 г. газета «Известия ВЦИК» под общим заголовком «Почтовые марки — хлеб голодающим» опубликовала специальное постановление ЦК помгола:

«В целях предоставления возможности всему населению принять активное участие в оказании помощи голодающим и исчерпания всевозможных источников для оказания этой помощи, Центральная Комиссия помгол при ВЦИКе постановила:

...Призвать все население РСФСР начать сбор и немедленно пожертвовать в пользу голодающих... все имеющиеся почтовые марки с писем, бандеролей и т. п., как в отдельных экземплярах, так и целыми сериями и коллекциями для обмена их на хлеб и другие продукты за границей...»

Внизу стояла подпись — М. И. Калинин.

Одновременно была создана государственная организация «Уполномоченный ЦК помгол при ВЦИК по марочным пожертвованиям в России и за границей».

Едва разошелся номер «Известий» с обращением о сборе марок, как в адрес Уполномоченного начали поступать тысячи и тысячи писем, бандеролей, посылок с марками. Одними из первых были получены оплаченные советскими почтовыми марками конверты с автографами Ленина, Калинина, Луначарского, Цурюпы, посланные ими лично. В конверты были вложены брошюры «Сберегай почтовую марку, даешь хлеб голодному».

ЦК РКСМ призвал все организации молодежи проводить специальные недели по сбору марок. Но сбор шел не только среди населения. Многие наркоматы, ведомства, учреждения обязаны были сдавать марки со всей получаемой корреспонденции. Марки снимались также и в отделениях связи — с сопроводительных

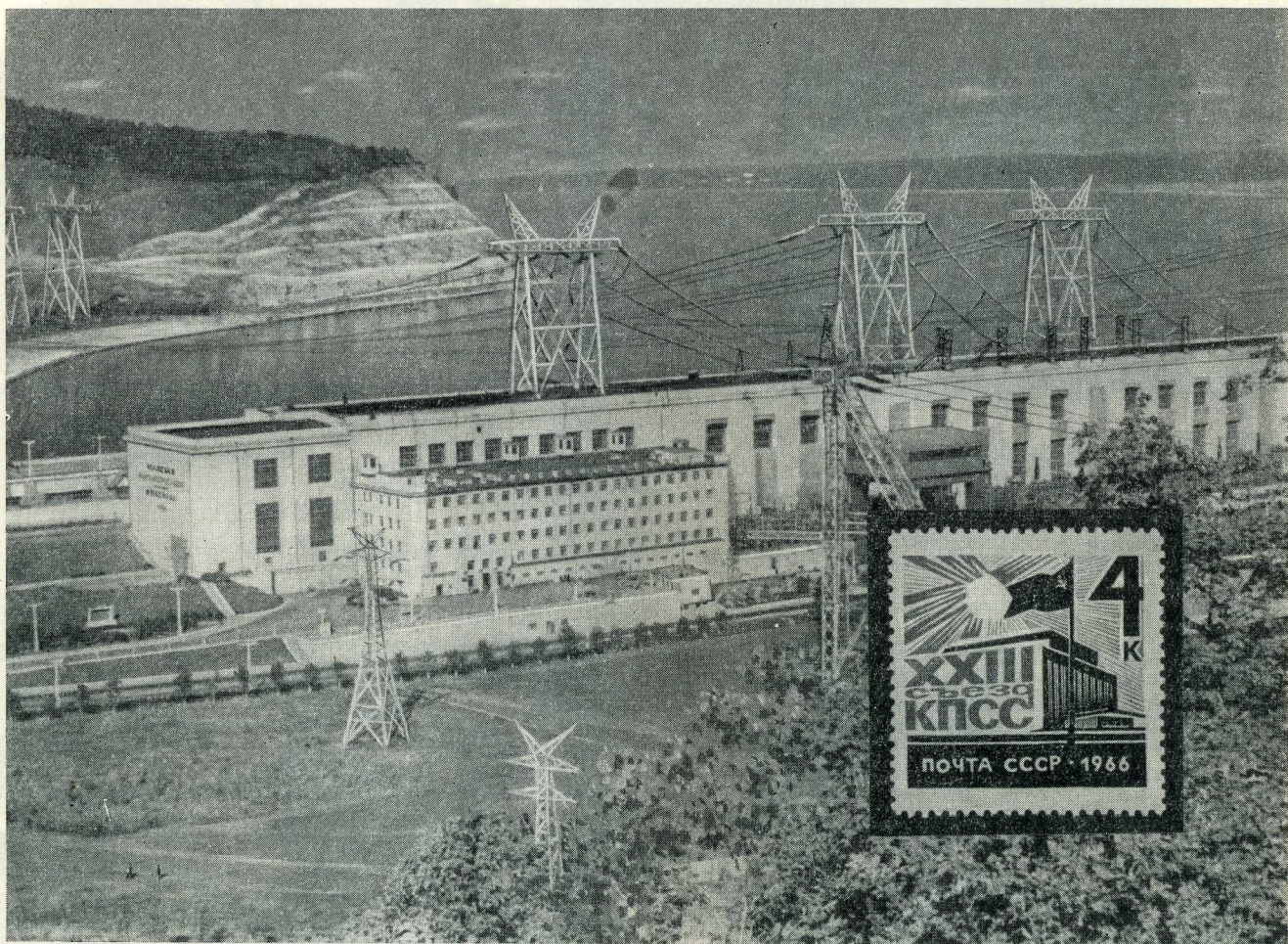


Фото А. Пахомова

адресов к посылкам, с неостребованных писем. Усилился контроль за выпуском марок в продажу через почту: все замеченные разновидности, и полиграфические отклонения (перевернутые надпечатки, двойные оттиски рисунка и т. п.) тоже сдавались Уполномоченному помгола для последующей продажи их любителям. Поток марок рос с каждым днем. Только за май, например, их поступило 3 102 120 штук.

Зарубежная организация помощи голодающим, созданная по инициативе известного норвежского полярного исследователя Ф. Нансена, предложила нам обменять 300 тыс. плиток шоколада на 300 тыс. серий по шесть гашеных советских почтовых марок.

Всего за 1922 г. удалось собрать более 25 млн. марок.

Однако собрать марки — полдела. Их необходимо было еще и рассортировать и подготовить к обмену. Но где найти «рабочую силу» для разбора такого гигантского количества марок? И дело в свои руки взяли московские школьники и комсомольцы. На воскресниках и по вечерам юноши и девушки занимались этой необычной для них работой. Уже в 1923 г. филателистической организацией было передано государству свыше 10 тыс. рублей золотом — немалая сумма по тем временам!

В 1926—1930 гг. выходили в нашей стране почтово-благотворительные марки с отчислениями в фонд борьбы с беспризорностью детей. Но то были последние марки подобного рода, изданные советской почтой.

В. ФИЛИПОВ

ИСТОРИЯ ПЕРЕЛИСТАЛА НЕСКОЛЬКО СТРАНИЦ—ТРУДНЫХ, СУРОВЫХ И СВЕТЫХ. НАВЕРНЯКА, ОНА ОСТАВИЛА СЛЕД В ВАШИХ КЛЯССЕРАХ И АЛЬБОМАХ. ВГЛЯДИТЕСЬ В МАРКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПОВОЛЖЬЕМ, И В СНИМОК, ЧТО ПОМЕЩЕН ВВЕРХУ. НА НЕМ—ВОЛЖСКАЯ ГЭС ИМЕНИ В. И. ЛЕНИНА. НЕДАЛЕК ТОТ ДЕНЬ, КОГДА ПЛОТИНЫ ПЕРЕСЕКУТ РЕКУ ОКОЛО ГОРЬКОГО И САРАТОВА. ВОЛГА ПРЕВРАЩАЕТСЯ В РЕКУ ЭЛЕКТРИЧЕСТВА. ПРЕОБРАЖАЕТСЯ ПОВОЛЖЬЕ, А ЕГО ПРОШЛОЕ ОСТАЛОСЬ ЛИШЬ НА МАРКАХ И НА СТРАНИЦАХ ИСТОРИИ.



ПОЭТ ПАРИЖСКОЙ КОММУНЫ

ЭЖЕН ПОТЬЕ

СОН КУЗНЕЦА

Гражданину Жюлю Геду

На молот свой облокотясь устало,
Дремал кузнец. Он головой поник,
И видит сон: вдруг в горне запылало,
И человек в том пламени возник.
И молвил он: я — Труд. Взгляни, доселе
Пот прошлого струится по спине,
Я строил пирамиды, цитадели,
Меня не раз терзали на войне.
Я был рабом... Я с парием был сходен,
Кормили мною римляне мурен.
Но санкюлот мне крикнул: «Ты свободен,
Раб крепостной! Окончился твой плен!»
Свободен? Нет! Я — раб поденной платы,
Хозяин безыменный мой жесток.
По-прежнему тружусь я, как проклятый,
Непросвещен, обманут, одинок...
Меня кормили собственные руки,
Их Капитал машинной заменил.
Таков прогресс обманчивой науки...
Но пар меня не упразднил!
Давно пора покончить с этим строем!
Калечит он и женщин, и мужчин.
Кому же стать спасителем, героем?
С чудовищем расправлюсь я один!
Довольно с нас парламентов позора!
Не нужен нам Иуда-адвокат!
Эй, Капитал, сведем мы счеты скоро.
Ты — мой, тебя умножил я стократ!
Ты грабежом крепишь свое господство,
Смертельна конкуренции игра.
Назад беру я средства производства,
Давно отдать рабочим их пора!
Едина цель, единой будет сила.
Она — во мне, могуч ее порыв.
Коммуну не она ль провозгласила,
Париж в крови рабочих окрестив?
Смерть не бесплодна ваша, жертвы мая!
Вы встанете, ответите на зов,
Багряный стяг высоко подымая,
Будя народы двух материков.
О труженик, шагай же в ногу с веком,
С наукою, прогрессом и умом!
Владей! Цари! Ты станешь человеком,
Ты станешь человечества вождем!

В Париже, на кладбище Пер-Лашез, стоит скромный памятник. На квадратном постаменте — раскрытая книга из белого мрамора с надписью: «Эжен Потье. Революционные песни, 1816—1887 гг.».

Трудовой народ Франции чтит память солдата и поэта революции Эжена Потье.

Вся его жизнь — борьба за лучшую долю трудящихся. Он был участником революции 1848 г., а в 1871 г. вместе с рабочими Франции сражался на баррикадах Парижской Коммуны.

Участники Парижской Коммуны сражались героически, но силы были не равны. Революция была задушена. Правители третьей империи Тьер и генерал Галифе жестоко расправились с коммунарами: их расстреливали, бросали в тюрьмы.

Эжена Потье полиция разыскивала по всему Парижу. Ему пришлось скрываться у друзей, а потом эмигрировать в Англию. В 1873 г. поэт уезжает в Америку.

Через десять лет участников Парижской Коммуны амнистировали. Старый, больной, но полный творческих сил, поэт возвращается на Родину. Каждую неделю в журнале «Социалист», который издавала рабочая партия Ж. Гедда и П. Лафарга, печатаются рядом со статьями К. Маркса стихи Эжена Потье. В 1884 г. выходит его первый сборник, а в 1887 г. — второй. В нем впервые публикуется «Интернационал». Только через 16 лет после их создания увидели свет бессмертные строки пролетарского гимна!

Однажды Пьер Дегейтер, лилльский рабочий, прочитал сборник «Революционных песен» Эжена Потье. Мужественные строки «Интернационала» взволновали музыканта-любителя. За одну ночь он написал музыку.

Но Эжен Потье не услышал свои стихи, переложенные на музыку. Он умер 7 ноября 1887 г.

А «Интернационал» до сих пор звучит на всех языках, на всех континентах. На русский язык гимн перевел А. Я. Коц.

Дружными аплодисментами встретили делегаты XXIII съезда звуки «Интернационала», которые донесли с далекого спутника «Луна-10» до Кремлевского Дворца съездов.

30 апреля в связи со 150-летием со дня рождения французского поэта и борца Эжена Потье в нашей стране впервые выпущена почтовая марка.

„ТУССИНЬКА БЫЛА В ВОСТОРГЕ...“

Нам мало что известно о первых коллекционерах марок. Но некоторые строчки из переписки Карла Маркса и Фридриха Энгельса заставляют думать, а не была ли одной из первых филателисток младшая дочь Маркса Элеонора?

Как-то Маркс попросил Энгельса прислать почтовые марки для своей дочери. И вот в переписке, отражавшей важнейшие события политической жизни мира, мы встречаем строчки, адресованные девочке: «... заканчиваю письмо, прилагая еще несколько марок для Туссиньки, — пишет Энгельс. — Многие марки в двух экземплярах. Дублиеты идут здесь на обмен. Итальянскими, швейцарскими, норвежскими и некоторыми немецкими марками могу снабдить в большом количестве».

Это письмо было написано в 1863 г. На заре филателии Маркс понимал, как много сведений содержит художественная миниатюра, как много знаний она дает ребенку.

В ответе Маркса мы читаем:

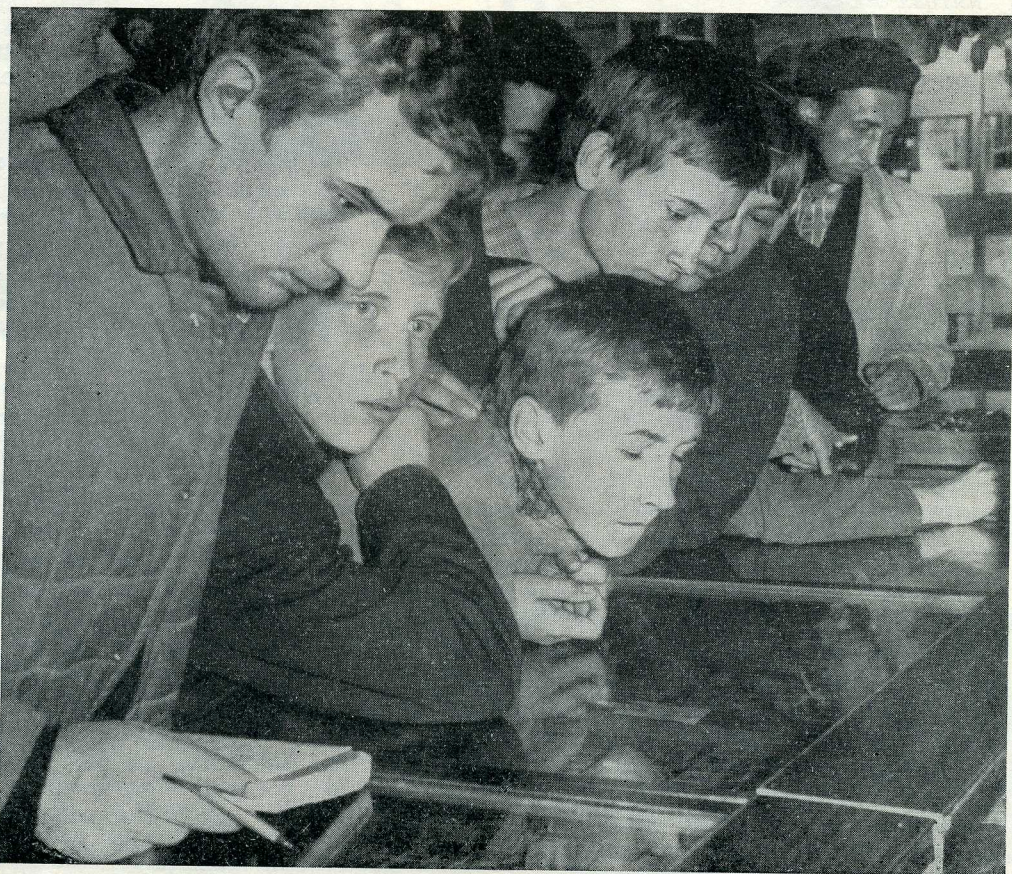
«Дорогой Фредерик!

Туссинька была в восторге от письма и его содержания и не удержится от того, чтобы «лично» тебе не ответить».

И еще в другом письме Энгельс Марксу мы встречаем упоминание о марках: «Прилагаю снова несколько марок».

Сообщения очень короткие, но ведь надо учитывать, что это писали люди очень занятые.

Марки предназначались для Туссиньки. Так называли родные и близкие друзья Элеонору. Возможно, одним из путеводителей в мир прекрасного был у младшей дочери Маркса альбом с марками.



А этой у меня нет!..

Однажды я была в школе. На большой перемене вижу: стоят возле окна мальчики и ожесточенно спорят. В руках каждого знакомые альбомчики-кляссеры.

«Ага, — подумала я, — юные филателисты...» — и подошла к ним. Спросила:

— Марки коллекционируете?

Чуть вызываяще, один из мальчиков ответил:

— А что? Плохо разве?

— Почему же плохо... наоборот, хорошо. Я ведь тоже когда-то этим занималась. Вернее, мы с сыном, когда он был примерно такой же, как вы теперь.

В глазах мальчишек зажглось острое любопытство. На меня посыпались вопросы:

— А они еще есть у вас, эти марки? Много? А меняться будете?

Я ответила вопросом:

— А как вы собираете марки?

Они переглянулись. Один сказал:

— Как собираем? Покупаем, меняемся, чтобы серии были полными, ну и вообще...

— А пробовали вы путешествовать со своими марками по разным странам?— спросила я.

И рассказала, какие увлекательные путешествия совершали мы с сыном, когда собирали марки. Сколько интересного мы узнавали!

В те годы я написала повесть, которая называется «Марка страны Гонделупы». В повести этой есть одно из наших путешествий по марочным странам.

... А вечером, если завтрашние уроки были сделаны и Кирилка с Вовой расходились по домам и если у мамы оставалось свободное время, Петя приглашал ее в

путешествие по марочным странам. Для таких путешествий отдельно, в спичечной коробке, лежало несколько ненаклеенных марок. У них было твердое правило: если они ничего не знают о стране, из которой марка, в альбом ее пока наклеивать нельзя.

Оба садятся на диван, зажигают настольную лампу и раскладывают на коленях географическую карту всего мира.

— Можно отправляться в путь-дорогу?— спрашивает Петя.— Ты готова?



СОФЬЯ МОГИЛЕВСКАЯ

МАРКА СТРАНЫ ГОНДЕЛУПЫ

— Куда же мы едем сегодня?

Петя достает из коробки марку с полосатой зеброй. Откуда она, эта марка? Из какой страны?

Мама, щурясь, внимательно разглядывает и говорит:

— Сегодня нам предстоит далекое путешествие. Мы отправимся с тобой в Африку. Знаешь, где Африка?

Но Пете в общем все равно, где Америка и где Африка, главное, ему не тер-

пится отправиться скорее в путешествие.

— Едем!— торопит он маму.

Конечно, все происходит не так, как ему это представлялось раньше. Рядом нет ни крохотной лодочки, ни кораблика, ни даже малюсенького самолета. Они не берут с собой чемоданов с вещами и не становятся величиной с хлебную крошку. Бывает это по-другому, но все равно очень-очень интересно!

Мама смотрит на географическую карту и, немного подумав, говорит:

— Прежде всего мы садимся с тобой на поезд и едем на юг, в Одессу.

— Сели!— подхватывает Петя.— Теперь едем...

Мамин палец уже скользит по географической карте.

— Вот она, Одесса! Нашел?

— Нет еще!

— А ты следи за моим пальцем.

— Вот, вот, нашел! У моря.. эта самая... Одесса?

— Совершенно верно! «Скоро отчаливает наш пароход?»— спрашиваем мы у начальника порта. «Сию секунду!»— отвечает начальник. И мы скорее торопимся на пристань.

— Успеваем?

— Конечно. Вот он стоит у причала, великолепный многоэтажный пароход... «Он едет во Владивосток?»— спрашиваем мы. «Во Владивосток!»— отвечают нам.— Скорее, скорее садитесь!... Едва мы успеваем взобраться по трапу как раздается команда: «Отдать концы!» И три гудка...

— Дальше что?

Об этом ребята могут узнать, прочитав книгу С. Могилевской «Марка страны Гонделупы»

ЧТО НИ СТРАНИЦА — ТО СЛОН, ТО ЛЬВИЦА ЛЕМУР, КИБОКО И ДРУГИЕ



Недавно Шереметьевский аэродром принимал гостью из Лондона. Красивая, в желтовато-белой одежде с черным воротником, она появилась в сопровождении личного доктора и сильно стушевалась: гостя ожидала встретить здесь бамбуковые заросли, а их не было...

«Даму» проводили по трапу, стараясь поскорее миновать встречающих. Ведь среди них не было главного — бамбукового медведя Ань-Ань из Московского зоопарка. (Вы видите его на марке). Встреча, конечно, состоялась, но несколько поздней. Когда медведица пришла в себя. Тут-то она и вручила подарок Ань-Аню, который везла из самой Англии — пучок бамбуковых стеблей, любимого лакомства бамбуковых медведей.

Дело в том, что эти представители фауны довольно редки. К тому же они не любят жить в неволе. Поэтому в европейских зоопарках их всего два: один в Лондоне, другой в Москве.

Впрочем, у жителей остальных городов есть прекрасная возможность познакомиться с редкими представителями животного мира. Появилась она более ста лет назад, когда в 1851 г. впервые вышли марки с изображением животных. Сначала такие марки поступили в обращение в Канаде, затем в Австралии, Перу. В 1866 г. почта Ньюфаундленда выпустила две марки. Девять лет спустя Япония дополнила их серией из трех марок. На них впервые появились птицы. Но начало было положено, и вскоре животные и птицы стали появляться на марках целыми сериями. Сами же марки приобретали прекрасную расцветку и четкость рисунка. Это уже не были тускловатые одноцветные картинки. Художественное исполнение рисунка животного совершенствовалось и выдвигало свои законы. Так животный мир получил новое зеркало — марку.

Гиппопотам. Вы видите его на марке Бурунди добродушным, почти флегматичным. Живое воплощение неповоротливости! Судя по рисунку (впрочем, вполне точному), от животного трудно ожидать не то что нападения, но даже защиты — слишком уж апатичен. На самом деле кибoko — так называют гиппопотама в Восточной Африке — самое неуравновешенное животное. От этого флегматика можно ожидать все, что угодно. И самое страшное в том, что реакция его совершенно непонятна. Кибoko может спокойно позволить снять себя с расстояния двух шагов, а через минуту прийти в ярость от страха перед самой безобидной птахой. Такой уж у него характер! В поведении гиппопотамов и их привычках масса «белых» для натуралистов пятен. Даже то, зачем кибoko так часто и широко раскрывает пасть, служит предметом неугасающих споров.

А вот другой представитель животного мира — лемур. Живут лемуры главным образом на Мадагаскаре. Все они в большей или меньшей степени — ночные животные. Днем спят в самой глубокой чаще и в самых замкнутых и забавных позах, иногда целыми клубками, из которых торчат только мордочки и хвосты. Будит их вечер. Лемуры чистят себя, приглаживают мех, громко и довольно противно кричат и отправляются на добычу. Интересно, что некоторые виды лемуров сопровождают свои походы самыми причудливыми и ди-



кими играми, другие же, напротив, крадутся беззвучно. Мертвой хваткой впивается лемур в горло птицы и съедает ее в полном безмолвии. Ночной, к тому же и весьма своеобразный, образ жизни лемуров породил немало жутких легенд.

На марке Нигерии можно увидеть животное, одновременно похожее и на рыбу, и на лесного зверя. Это ламантин. У него толстое, прямо рыбе, туловище, однако покрытое не чешуей, а редкой щетиной. Голубоватого цвета тела ламантинов очень красивы в воде. Еще у них интересны лапы, четыре пальца которых имеют самые настоящие ногти. А вот зубы свои ламантин меняет так же, как слон: только сотрутся передние — тут же сзади них отрастают новые.

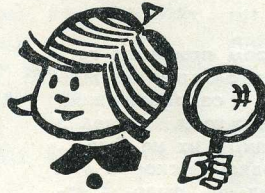
Вообще марки с рисунками животных очень занимательны. Собрать их — только малая часть дела. Узнать все об этих животных — вот это, пожалуй, самое интересное.

Ю. ЛЕКСИН





ДЕД ФИЛАТ И ЭЛЯ



Сколько лет деду Филату, мы не знаем. Говорят, что ему было столько же, сколько сейчас внучке Эле, когда о филателии никто и понятия не имел. Известно только, что у деда Филата есть все до единой марки. И о каждой он может рассказать так много, что не уместится в книгу. Представляете, какая это коллекция! Дед Филат пообещал подарить ее своей внучке ко дню рождения. Но с одним условием: если Эля к тому времени правильно ответит на все его вопросы.

— Ты видишь две стандартные советские марки. Рисунок на них один — государственный герб и флаг СССР. Размер один и тот же, цвет марки одинаковый, и все же они разные. Одна из них вышла в 1950 г., другая — в 1957 г.



Посмотри внимательно на марки и определи, какая марка вышла в 1950 г. и какая — в 1957 г. Какую ты нашла разницу между ними?

И еще два вопроса. На каких советских марках изображен Володя Ульянов? Какая советская марка рассказывает о пионерах — Героях Советского Союза?

Дед Филат — старый добрый филателист. Он не похож на учителя, не вызывает к доске и не ставит двоек в дневник. Дед Филат разрешает даже подсказывать. А если так, то кто поможет Эле!

Свои ответы присылайте, ребята, в адрес нашего журнала с пометкой: „Деду Филату и Эле“.

Свою новую повесть, адресованную нашим дорогим мальчишкам и девчонкам, я начинаю так:

«Эту дорогу я знаю наизусть, как любимое стихотворение, которое никогда не заучивал наизусть, но которое само запомнилось на всю жизнь. Я мог бы идти по ней зажмурившись, если бы по тротуарам не спешили пешеходы, а по мостовой не мчались автомашины и троллейбусы.

Иногда по утрам я выхожу из дому вместе с ребятами, которые в ранние часы бегут той самой дорогой. Мне кажется, что вот-вот сейчас из окна высунется мама и крикнет мне вдогонку с четвертого этажа: «Ты забыл на столе свой завтрак!» Но теперь я уже редко что-нибудь забываю, а если бы и забыл, не очень-то прилично было догонять меня криком с четвертого этажа: ведь я уже давно не школьник.

Я уже сказал, что часто по утрам иду вместе с ребятами дорогой моего детства. Я заглядываю в лица мальчишкам и девчонкам. Они удивляются: «Вы кого-нибудь потеряли?» А я и в самом деле потерял то, что уже невозможно найти, отыскать, но и забыть тоже невозможно: свои школьные годы».

И вот одна из самых дорогих примет незабвенного детства — это альбом с марками.

Альбом с марками. С его помощью я, не выходя из дома, отправлялся в путешествия по самым дальним и диковинным странам, бродил по джунглям, преодолевал пустыни, бороздил моря, беседовал с людьми всех цветов кожи.

Я отлично понимаю ленинградского школьника Колю Ефимова, который писал мне лет пять назад: «Больше всего на свете я люблю собирать марки. Ведь каждая марка — это страна, а в каждой стране так много нового, неизвестного! Напишите повесть о том, как это здорово — собирать марки!..» Я, к сожалению, не выполнил Колиного наказа. Но думаю, что увлекательную повесть о филателии он найдет на страницах нового журнала, которому я от всей души желаю самого прямого и самого короткого пути к сердцам наших детей!..

А. Алексин, писатель, Вице-президент ассоциации деятелей литературы и искусства для детей



ЗНАМЯ,

ВИДНОЕ

ОТОВСЮДУ



Над крепостной башней в Ханое гордо реет красное знамя с золотой звездой посредине. Это знамя Демократической Республики Вьетнам — первого в Юго-восточной Азии государства рабочих и крестьян. Знамя республики было впервые водружено на этой башне двадцать с лишним лет назад — 2 сентября 1945 г., когда вьетнамцы свергли восьмидесятилетнее иго французских колонизаторов.

А вот марка с портретом президента Демократической Республики Вьетнам тов. Хо Ши Мина, «дядюшки Хо», как его любовно называют в народе, — одна из первых марок борющегося Вьетнама. Ее печатали в 1946 г. в джунглях одного из освобожденных районов страны. Второй год сражались тогда вьетнамцы против французских колонизаторов.

Когда вы внимательно рассмотрите эту почтовую марку, то сразу увидите, что ее издавали в трудных условиях: коричневатая бумага кустарного производства, блеклые краски, неясная печать, неровная зубцовка.

МАРКА „ПЫЛАЮЩЕГО ОСТРОВА“

Маленькому кусочку бумаги почти сто лет. Это марка, увидевшая свет в 1871 г. На ней воспроизведен красивый герб: над морем разгорается утренняя заря и в ее сиянии сверкает золотой ключ, а ниже — три синих и две белых полосы и стройная пальма... Надпись на испанском языке: Republica de Civa (республика Куба). Этот герб, как и марка, родился во время всенародного восстания против испанских колонизаторов, охватившего всю страну в 1868—1878 гг. Десять лет бушевал на Кубе пожар народного гнева. Именно тогда отсиживавшиеся за толстыми стенами старинных испанских крепостей колонизаторы с ужасом называли Кубу «пылающим островом».

Казалось, что победа близка. Революционный конгресс Кубы в 1868 г.

О многом рассказывают марки народного Вьетнама. Когда просматриваешь коллекцию почтовых марок ДРВ, перед мысленным взором проходит весь героический путь молодой республики. Первыми знаками почтовой оплаты ДРВ в 1945—1946 гг. были марки бывшего «Французского» Индокитая с надпечатками. Затем поступили в обращение почтовые марки с портретом президента республики тов. Хо Ши Мина. Интересна серия марок, выпущенная в честь падения в 1954 г. крепости Дьен-Бьен-Фу — основного оплота французских колонизаторов. Эта победа во многом определила исход войны Сопротивления.

Невольно думаешь, что недалеко то время, когда будет выпущена почтовая марка по случаю второго Дьен-Бьен-Фу, которого не удастся избежать американцам в Южном Вьетнаме!

Победоносно закончилась война Сопротивления, и на марках народного Вьетнама изображены другие, мирные картины: восстановление железных дорог, проведение аграрной реформы, крестьяне де-

лят землю помещика, осуществляется пуск новых предприятий, ликвидируется неграмотность, восстанавливаются разрушенные и строятся новые оросительные системы. Чудесные картины мирного труда...

Чувство гнева охватывает при мысли о том, что сейчас американские воздушные пираты несут смерть и разрушения мирным городам и селам Демократической Республики Вьетнам. Все прогрессивное человечество клеймит позором правительство Соединенных штатов Америки, развязавшее преступную войну. Борющийся Вьетнам не одинок. Заявление XXIII съезда КПСС по поводу агрессии США во Вьетнаме, выступление на съезде секретаря ЦК партии трудящихся Вьетнама тов. Ле Зуана и главы делегации Национального фронта Освобождения Южного Вьетнама т. Нгуен Тхи Бинь, горячий прием, который был оказан съездом посланцам героического вьетнамского народа — яркая демонстрация братской дружбы, связывающей советских людей с народом сражающегося Вьетнама.

принял республиканскую конституцию. Вот тогда и был утвержден герб, изображенный на марке 1871 г. Заря над морем — это заря свободы. Золотой ключ — символ исключительно благоприятного географического положения острова; три синих полосы на гербе олицетворяли науку, добродетель и красоту; две белых — означали чистоту побуждений борцов за свободу и борьбу за мир.

Однако в 1878 г. колонизаторы, используя огромное численное и техническое превосходство своей армии, сумели в море крови потопить сопротивление повстанческих отрядов, вооруженных, главным образом, мачете (ножами для рубки сахарного тростника). Впрочем колонизаторам недолго пришлось торжествовать: в 1895 г. новое мощное народное вос-

стание охватило всю страну. В это время были выпущены еще четыре почтовые марки с рисунком, похожим на рисунок первой марки. Наконец, в 1898 г. иго испанских колонизаторов было сброшено. Но вскоре их место заняли американские монополии и их ставленники; потребовалось целых 60 лет борьбы, чтобы Куба стала островом свободы.

Народ Кубы строит социализм. И кубинские трудящиеся с благодарностью вспоминают отважных борцов против колониализма, взявшихся за оружие около 100 лет назад. Вот почему нам так дороги первые марки «пылающего острова», рассказывающие о славной и тяжелой революционной борьбе кубинского народа.

Л. ЛЕПЕШИНСКИЙ



Мы перелистываем альбом... На этой странице строим корабли, выплавляем сталь, возводим светлое здание школы, на другой — попадаем в Третьяковскую галерею, летим к звездам, читаем стихи Пушкина, на третьей — встречаемся с выдающимися учеными и композиторами, штурмуем вместе с Суворовым неприступный Измаил и поднимаем алый флаг Родины в Антарктиде.

Но давайте взглядемся в страницы альбома, задумаемся над ними. И вот уже возникают первые вопросы, первые «почему?» Советские марки — благодарные собеседники. Заинтересуйтесь ими, и они увлекут вас рассказами о неизвестном, помогут узнать и вспомнить многое о событиях прошлых и настоящих дней.

Предлагаем читателям три новеллы В. Карлинского.

ГДЕ ЖЕ ВЫСТУПАЛ ЛЕНИН?

Более трехсот красочных миниатюр в моей «Лениниане», и за каждой маркой — частица великой жизни, взволнованный рассказ о событиях, далеких и таких близких. Но прежде чем знак почтовой оплаты занял свое место в коллекции, прежде чем страницы альбома приняли окончательный вид, пришлось многое постичь, исследовать, найти...

Когда почтовая марка посвящена конкретному историческому событию, проблемы нет — точные даты событий известны, и марка легко находит свое место. А если на ней портрет Владимира Ильича? К какому периоду тогда ее отнести? К сожалению, многие изданные альбомы с ленинскими фотографиями только приблизительно датируют помещенные в

них снимки, иногда же совсем не указывают даты.

А ведь в Советском Союзе издано уже около 30 марок с фотопортретами Ильича и столько же с рисунками, для которых использованы фотопортреты. Каждая фотография явно сделана в какой-то определенный день! Вот бы установить даты снимков!

Постепенно, идя от поиска к поиску, удалось мне собрать интересные и необходимые для тематической коллекции сведения о ленинских фотографиях, изображенных на визитных карточках нашей страны. И только одна марка по-прежнему оставалась загадкой...

Впервые она вышла в 1934 г. в серии, посвященной 10-летию со дня смерти Владимира Ильича, с

номиналом в 10 коп., а через десятилетие, в 1944 г., была повторена в новом памятном выпуске, на этот раз достоинством в 60 копеек. На марке был изображен В. И. Ленин, произносящий речь, пожалуй, даже не с трибуны, а с какого-то невысокого деревянного помоста. Какая же фотография легла в основу рисунка? Где же выступал Ленин?

Просмотрены десятки книг и альбомов с Ленинскими фотографиями, перелистаны сотни журналов, но марка «безмолвствует»... Может быть, оригинал следует искать не там? Но где?

Поиск привел меня в отдел эстампов Государственной Публичной библиотеки им. М. Е. Салтыкова-Щедрина. Здесь в узких продолговатых ящиках хранятся фо-



тографии и открытки с изображением Владимира Ильича, выпущенные различными издательствами. Растет стопка просмотренных репродукций. И вдруг... На пожелтевшей от времени открытке начала 30-х гг. в такой знакомой позе запечатлен Владимир Ильич! Он произносит речь — и действительно не с трибуны, а с борта грузовика. Правда, на марке фигура вождя воспроизведена зеркально, но без сомнения — та же, что и на открытке, поза, тот же взлет руки, так же опущен вниз козырек кепки. Переворачиваю открытку: «В. И. Ленин на параде всеобуча 25 мая 1919 г. Москва». Но кто стоит на грузовике рядом с ним? Кто автор фотографии? На эти вопросы открытка не отвечала... Помогло удивительное совпадение.

Буквально через несколько дней после моей находки — 15 апреля 1965 г. — «Комсомольская правда» под заголовком «Долгую жизнь товарища Ленина надо писать и описывать заново» опубликовала эту же самую фотографию! Но теперь ее сопровождала подпись. Вот она:

«МОЙ ПЕРВЫЙ ЛЕНИНСКИЙ СНИМОК. Я сделал его на параде всеобуча 25 мая 1919 года. В. И. Ленин стоял на платформе грузовика. Рядом — начальник всеобуча Л. Марьясин и венгерский коммунист Тибор Самуэли...

Я слушаю Ленина. Забываю про свое задание. Но кинооператор, стоящий рядом, начинает съемку. И я вспоминаю о фотоаппарате.

Мои снимки, на которых запечатлен Ленин, я видел в журналах и газетах. Но этот виденья не приходилось. Поэтому я обрадовался, узнав, что мой негатив хранится в Институте марксизма-ленинизма при ЦК КПСС, а снимок публикуется в «Кругозоре».

*К. КУЗНЕЦОВ,
кинооператор»*

Признаться, испытываешь гордость за простую советскую марку. Ведь именно на ней оставалась все эти годы запечатленной редкая Ленинская фотография, та самая фотография, которая не переиздавалась, по крайней мере, в течение последних тридцати пяти лет!

Небезынтересно также и то, что исторической встрече В. И. Ленина с одним из основателей и руководителей компартии Венгрии, заместителем наркома Венгерской советской республики по военным делам, товарищем Тибором Самуэли была посвящена в 1959 г. одна из венгерских почтовых марок.

Бант Пушкина

К столетию со дня смерти Александра Сергеевича Пушкина, в 1937 г. была выпущена памятная серия из шести марок: три — с портретом поэта и три — с изображением памятника Пушкину в Москве работы скульптора А. Опекушина. Здесь не случайно опущена фамилия автора пушкинского портрета, так как собственно отсюда и берет начало эта история...

В каталоге советских марок, изданном в 1955 г., этот портрет приписан художнику В. Тропинину. Ошибочность подобной ссылки тотчас же бросилась в глаза коллекционерам. Рисунок марки не имел решительно ничего общего с известным живописным портретом поэта, созданным В. Тропининым в 1826 г. Поэтому в последнем издании каталога (1958 г.) ссылка на автора портрета была изменена, теперь им называли О. Кипренского. И действительно, внешне рисунок марки и «Портрет А. С. Пушкина» работы О. Кипренского (1827 г.) весьма схожи.

Вроде бы можно было согласиться с каталогом, если бы не галстук, повязанный вокруг шеи Пушкина.

У «Портрета» Кипренского галстук повязан свободно, его концы ниспадают на грудь поэта. У Пушкина на марке тот же галстук завязан красивым бантом. Ни в коем случае нельзя было предположить, что художник, рисовавший марку, мог произвольно изменить детали портрета Кипренского. И само собою напрашивалось единственное объяснение: на марке изображен иной — не Тропинина и не Кипренского — портрет Пушкина. Но какой? Чей? И вот что удалось узнать...

В Ленинграде на набережной Мойки, 12, находится последняя квартира поэта, ныне — филиал Всесоюзного музея А. С. Пушкина. В одной из комнат, у окна, в скромной прямоугольной рамке можно увидеть портрет. Велика его историческая ценность. И неудивительно — ведь это последний прижизненный портрет поэта.

Он был рисован, а потом гравирован на стали популярным в то время английским гравером и акварелистом Томасом Райтом. Почти два года Райт работал над портретом Пушкина. Несмотря на отдаленное влияние Кипренского (Райт выбрал для своего портрета тот же поворот головы Пушкина), автогравюра Райта — вполне самостоятельное произведение. По мнению со-



временников, гравюра получилась весьма удачной, в райтовском портрете отмечалось ими «полнейшее сходство». Гравюру Райта хорошо знал И. Е. Репин, сказавший однажды о ней: «Обратите внимание..., что в наружности Пушкина отметил англичанин! Голова общественного человека, лоб мыслителя. Виден государственный ум...»¹)

Именно этот последний прижизненный портрет великого русского поэта и был изображен на памятной почтовой марке, посвященной 100-летию со дня смерти поэта.

Не раз впоследствии выпускались марки, посвященные А. С. Пушкину. Но никогда более не был повторен на них тот портрет, историю которого помогла узнать почтовая марка.

¹ «А. С. Пушкин в изобразительном искусстве». Л., ОГИЗ, 1937



СТРАННЫЙ ФОРМАТ

В январе 1925 г. появилась в обращении интересная серия советских почтовых марок. На четырех разноцветных миниатюрах с номиналами 7, 14, 20 и 40 коп. изображался Мавзолей В. И. Ленина. Мавзолей, конечно, еще деревянный, тот, что стоял на Красной площади до нынешнего, гранитного, воздвигнутого в 1930 г.

Памятная серия посвящалась первой годовщине со дня смерти великого вождя и вначале — 15 января — вышла без зубцов. Несколько позднее, примерно в середине марта, все четыре марки появились в почтовых окошечках уже перфорированными.

Вот как описывает серию каталог 1958 г.:

«Рисунок художника В. Завьялова. Глубокая печать на бумаге с водяным знаком «ковер». Без зубцов и с линейной зубцовкой $13\frac{1}{2}$ ».

Однажды, внимательно разглядывая серию, я не поверил глазам: перфорация у марок выглядела явно не линейной! Какой угодно — гребенчатой, рамочной, но не той, что указана в каталоге.

Линейная зубцовка — простейшая из всех, применяемых в производстве марок. Ее перфоратор имеет

только один ряд шпилек, которые, опускаясь на марочный лист, дают одну ровную линию отверстий. Снабдить перфорацией весь лист марок удается лишь в несколько приемов: вначале одна за другой пробиваются горизонтальные строки перфорации, затем, после поворота листа на 90 градусов — вертикальные. Трудоемкая штука, эта линейная перфорация. К тому же линии проколов ложатся на лист произвольно по отношению друг к другу, при пересечении горизонтальных и вертикальных строк отверстия «налетают» друг на друга, и у марок образуются бесформенные, «рваные» углы.

Гребенчатая же и рамочная зубцовки заранее рассчитаны для постоянных, наиболее употребительных форматов марок. И за одно опускание шпильки перфорируется либо целый горизонтальный ряд, либо сразу все марки на листе. По углам марок возникают строго правильные четверти окружностей.

По такой примете и удалось установить — зубцовка у марок с Мавзолеем какая-то иная: на всех четырех углах выделялись красивые, четкие дуги — признак, линейной перфорации не свойственный.

Мелькнула мысль — гребенчатая и рамочная зубцовки рассчитаны на определенные размеры марок, а что если среди советских знаков оплаты поискать другие, такого же формата?! Вдруг у них и у этой серии зубцовка окажется одинаковой.

И вот я терпеливо сравниваю марки друг с другом... Вначале исследую выпуски ближайших лет, но похожих марок нет. «Забираюсь» подальше — просматриваю каждый знак в диапазоне десяти лет, пятнадцати, двадцати. Результат тот же — советских марок аналогичного формата не обнаружено!

Возможно, невнимательность?

Вспоминаю, что года два назад подобное исследование форматов (правда для иных целей) проводил наш ленинградский филателист В. Г. Вольф. Звоню.

— Да, — подтверждает Владимир Георгиевич, — формат действительно единственный. Редкий случай... А попробуйте-ка поточнее измерить зубцовку, может это что-нибудь даст?

Вооружаюсь зубцемером и считаю зубцы. Получаю: сверху и снизу — перфорация $13\frac{1}{4}$, слева и справа — $13\frac{1}{2}$. Теперь уже сомнений нет — советские марки с такой зубцовкой не издавались! Но что-то смутно знакомое чудится мне в этом сочетании: $13\frac{1}{4} : 13\frac{1}{2}$. Точно такую перфорацию я уже встречал.

Ну, конечно, встречал!

Шел 1919-й. Вокруг молодой советской республики смыкалось огненное кольцо иностранной интервенции. Полыхало пламя гражданской войны. Но и в таких условиях Наркомат почт и телеграфов РСФСР обязан был заботиться о безотказной работе советской почты, о бесперебойном снабжении почтовых учреждений знаками оплаты. Как временная мера в 1918 г. были приравнены к почтовым сберегательные и контрольные знаки, в октябре того же года вышли массовым тиражом первые советские революционные марки в 35 и 70 коп. с изображением руки с мечом. Но марок не хватало. Особенно рублевых номиналов. И тогда решено было переиздать крупноформатные дореволюционные марки высоких достоинств — в 1 руб., 3 руб., 50 коп. и 7 руб. Автором марок являлся художник Экспедиции Заготовления Государственных Бумаг Рихард Зарриньш, тот самый Зарриньш, рисунок которого «рука с мечом» был использован в 1918 г. для первых советских революционных марок.

Требования экономии средств при переиздании марок в 1 руб., 3 руб., 50 коп. и 7 руб. побудили в 1919 г. пересмотреть расположение их на листах. В дореволюционное время на листе печаталось восемь горизонтальных рядов по семь марок в каждом, итого 56 знаков (7×8). Но для округления счета (так как листы с таким неровным количеством трудно учитывать) шесть мест заполнялись декоративными цветными угольниками, что уменьшало количество марок до пятидесяти. Перфорация наносилась линейная, и это делало процесс изготовления марок еще более трудоемким.

Для советского переиздания лист повернули на 90 градусов. Теперь в горизонтальном ряду удалось уместить 10 марок. Правда, стояли они теснее, чем раньше, но это существенного значения не имело. Горизонтальных рядов на новых листах было пять. Количество марок — 50 — осталось прежним, но размер самого листа сократился, бумагу удалось сэкономить! Не менее важным оказалось и другое усовершенствование: для новых листов в 1919 г. сконструировали экономически более выгодный рамочный перфоратор. Теперь на весь лист марок зубцовка наносилась за один рабочий ход станка. Советские специалисты успешно справились с ответственным заданием. А величина новой рамочной перфорации была... $13\frac{1}{2} : 13\frac{1}{4}$.

Накладываю марку с Мавзолеем на рублевую дореволюционную марку советского переиздания — и они зубчик в зубчик совпадают. Вот он, одинаковый формат!

Но опять не все ясно: почему в 1925 г., т. е. шесть лет спустя, вспомнили на Гознаке о рамочной перфорации 1919 г. и применили ее вновь при издании памятной серии с Мавзолеем?

Если бы исследования советских марок велись в одиночку, я убежден, мы бы не обладали и десятой долей того, что знаем сейчас. Только коллективный ум способен справиться с подобной задачей, только усилиями многих и многих исследователей может быть во всех деталях воссоздана увлекательная история советских почтовых марок.

Так произошло и на этот раз. «Руку помощи» подал саратовский коллекционер Н. Н. Щеголев. Он сообщил о любопытном наблюдении: рисунок орнаментальной рамки у марок 1925 г. с изображением Мавзолея создан... десятилетием раньше!

Еще в дореволюционные годы Рихард Зарриньш начал работу над серией из семи марок, посвященной истории почты. Сюжетами для рисунков художник избрал способы перевозки корреспонденции: на почтовой тройке, на пароходах, на верблюдах.

Марка в 15 коп., например, изображала почтальона северных районов страны; он мчался на нартах, в которые был впряжен олень. Каждый рисунок обрамляла орнаментальная рамка.

Но в дореволюционное время на официальных знаках почтовой оплаты разрешалось изображать либо портреты царей, либо государственный герб — двуглавый орел со скипетром в левой лапе. Неудивительно, что серия Зарриньша света не увидела. А проекты марок остались в распоряжении Гознака. Позднее они были опубликованы в журнале «Советский коллекционер» №№ 10—12 за 1929 г., где и обнаружил их Н. Н. Щеголев.

От пытливого взгляда исследователя не ускользнуло, что рамочка марки Зарриньша в 15 коп. повторена на серии 1925 г. с изображением Мавзолея. Видимо, заказ на изготовление памятных марок был срочным, и для ускорения производства мастерски выполненный рисунок молодого тогда еще художника В. Завьялова «Мавзолей на Красной площади» на Гознаке снабдили уже готовым орнаментом.

А ведь эту рамку, от которой, собственно, и зависел размер рисунка, Зарриньш изготовил по формату своих же собственных знаков рублевых достоинств! То есть тех самых, для советского переиздания которых в 1919 г. и был сконструирован перфоратор новой рамочной зубцовки.



АЛХИМИЯ ЗОЛОТЫХ МЕДАЛЕЙ

Это не просто — превратить бронзу в золото. Еще алхимики бессонными ночами пытались в колбах и ретортах добыть благородный металл. Что из этого вышло, нынче известно всем. Это не просто — считают и филателисты. Они не раз бывали на различных выставках и убедились, что путь от бронзовой медали до золотой не усыпан розами. Но желание завоевать высшую награду не покидает наших коллекционеров никогда. Правда, это не всегда удается. По-

чему? Нужно точно знать, как подготовить свои экспонаты.

По существующим международным правилам оценка тематических коллекций, представленных на выставку, производится по такой системе:

Общее впечатление	от 6 до 12 баллов
Количество материала и полнота коллекции	от 2 до 8 баллов
Редкость экспонируемого материала	от 6 до 12 баллов
Филателистические знания	от 4 до 10 баллов
Специальные знания и разработка темы	от 8 до 14 баллов
Исследовательская работа	от 0 до 6 баллов

Коллекции награждаются так: набравшие 20 — 26 очков, получают оценку «удовлетворительно» и награждаются дипломом; набравшие 27 — 28 очков — «хорошо» — бронзовая медаль; 39 — 50 очков — «очень хорошо» — серебряная медаль; 51—60 очков — «отлично» — позолоченная медаль и 61 — 62 очка — «великолепно» — золотая медаль.

Нетрудно заметить, что общее впечатление от коллекции оценивается от 6 до 12 баллов, и часто баллов именно этой группы не хватает, чтобы получить ту награду, которую коллекция заслуживает по качеству филателистического материала.

Вот поэтому и возникла мысль: познакомить коллекционеров с некоторыми правилами оформления тематических коллекций, ибо, в конечном счете, это и определяет общее впечатление. Оговоримся сразу, что подбор и оформление материала зависят целиком от индивидуальных качеств филателиста. Однако существуют положения, соблюдать которые необходимо. Иначе на успех нечего надеяться.

Прежде всего, нужно четко различать коллекции тематическую и мотивную. Марки, штемпеля, цельные вещи, спедгашения, монографии, в которых разработана какая-нибудь одна тема, — все это тематическая коллекция. Мотивная — иного рода. Она представляет собой набор марок определенных рисунков и только. Создание такой коллекции — лишь механический поиск недостающего материала. О серьезной, вдумчивой работе тут говорить не приходится.

В основе же тематической коллекции — глубокое знание выбранной темы, смежных с ней областей, а также творческий подход к сбору разнообразного иллюстративного материала.

Рассмотрим теперь некоторые требования, которые предъявляются к оформлению тематической коллекции. Она состоит обычно из филателистического материала (марки, штемпеля, цельные вещи и т. д.), текстов и иллюстративного материала (чаще всего не почтового характера).

Несколько слов о филателистическом материале. Он должен быть в хорошем состоянии. В коллекцию не следует включать марки с оторванными зубцами, без уголков, гашенные грязными штемпелями, а так же такими, которые закрывают рисунок, мятые, грязные конверты. Правда, их можно реставрировать: разгладить утюгом, аккуратно подклеить разорванные края с оборотной стороны.

Не место в коллекции и письма, не прошедшим почту. Если же окажутся такие, которые, якобы, имеют все признаки прохождения, то специалисты — а они всегда бывают в жюри — легко определяют сфабриковано письмо или подлинно. Не рекомендуется помещать на листах так называемые «филателистические» письма. Номинал марок, наклеенных на конверт, не должен превышать тарифа, установленного для данного вида корреспонденции. Конверты первого дня допускаются в коллекцию такими, как они продавались на почте. Естественно, что можно брать лишь конверты, которые выпускаются почтовыми ведомствами. Марки на вырезках тоже разрешается включать в коллекцию. Однако вырезка должна быть либо прямоугольной, либо квадратной. Все возможные фигурные вырезки не рекомендуются.

После того как отобран филателистический материал, нужно выбрать листы, на которых предполагается разместить коллекцию.

В последнее время за рубежом появились специальные «тематические» альбомы, где каждой марке отведено определенное место. Такие альбомы не могут быть использованы для тематической коллекции и на выставки приниматься не будут.

Для размещения коллекции используются специальные альбомные листы стандартных размеров. Выбор листов в значительной степени определяет общее впечатление от коллекции. Альбомные листы бывают либо совершенно чистыми, либо с нанесенной тонкой сеткой. Цвет листов различный — от белого до черного. Наиболее распространены белые с разными оттенками. Самое благоприятное впечатление оставляют листы цвета слоновой кости и кремовых от-

тенков. Чисто белые — утомляют глаза, а со временем приобретают желтый оттенок. Листы черного цвета используются иногда для тематических коллекций, однако такой цвет подавляет марку и снижает общее впечатление. Черные листы целесообразно использовать для коллекций, содержащих большое количество писем, блоков, листов и других крупноформатных материалов. Еще один недостаток черного цвета — на нем трудно делать надписи. За последние годы только одна из коллекций, смонтированных на черных листах, была удостоена высшей награды на международной выставке. Не рекомендуется использовать листы ярких цветов, особенно кричащих. Это подавляет марки.

Если у филателиста много крупноформатных материалов, то он может использовать листы нестандартного размера. Однако при этом не нужно забывать, что стенды на выставках рассчитаны на определенное число стандартных листов.

Желательно помещать марки на альбомные листы с закругленными углами, так как острые углы быстро деформируются и лист производит неприятное впечатление.

После того как выбраны альбомные листы, начинается размещение на них марок и других материалов. Обычно на одном листе бывает определенное количество марок — не меньше пяти, но и не больше десяти (конечно, нужно учитывать их формат). Марки, расположенные на листе, должны давать законченное представление о части коллекции, которой посвящен лист.

Размещение марок на одном листе должно быть гармоничным и не повторяться на других листах, да еще однообразно расположенных. Это вызывает у зрителя утомление и ослабляет интерес к коллекции. Материалы располагаются либо симметрично, либо асимметрично. Никогда не нужно размещать их по дуге или наклонно. Асимметрией лучше пользоваться осторожно, помня, что нужно твердо знать определенные правила композиции. Все же именно с помощью асимметричного расположения достигается максимальный эффект. Симметричное расположение проще и доступнее. Полной симметрии однако достичь почти невозможно, так как формат марок различен.

Расстояние между рамками листа или его краями (если нет рамки) и первым рядом марок на всех листах следует выдерживать одинаковым. То же можно сказать и о расстоянии между нижним рядом марок и краем листа. Расстояние

от боковых кромок до марок также должно быть одинаковым.

Коллекции, содержащие только марки, выглядят монотонными. Поэтому для их оживления на одном листе с марками можно помещать, например, марки на вырезках, желательнее не более двух, конверты, небольшие листы марок и другой материал. Все крупноформатные материалы должны размещаться в нижней половине листа. Не заполняйте листы одинаковыми материалами, например штемпелями различных городов в честь полета Ю. Гагарина. Лучше поместить более интересный конверт, а остальные дать на вырезках или просто привести перечень.

Размещая материалы, нужно помнить, что оптический центр листа не совпадает с геометрическим. Он несколько выше. Человеческий глаз устроен так, что он видит сначала верхнюю часть, и только потом весь лист.

Хотелось бы обратить внимание и на такую деталь, которую, порой, не учитывает большинство филателистов. Речь идет о цветовой гамме. Это не имеет значения, если коллекция хронологическая. Иное дело — тематическая. В ней цвет играет немалую роль. Если он не повторяется на листах, которые расположены рядом, если на самом листе найдено удачное цветовое сочетание — это производит хорошее впечатление и свидетельствует о немалом художественном вкусе коллекционера. Однако дать какие-либо рецепты невозможно, хотя при подготовке коллекции над этим стоит подумать. Когда заполнены все листы, когда они расположены так, как на стендах выставки, можно проверить, какое впечатление производит вся коллекция. И критически оценить свою работу.

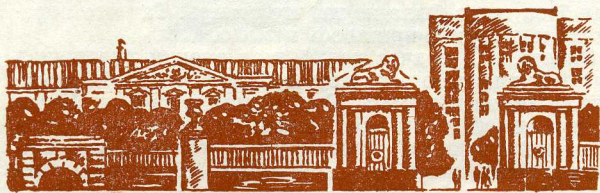
На листе каждая марка располагается в рамке и на специальной подкладке. Подкладки бывают обычно черные или серые. Яркие подкладки безвкусны. Рамка наносится на лист тушью (черной или темно-синей). Расстояние линий рамки от марки 1,5—2 мм с каждой стороны. Особое внимание нужно обратить на качество линий. Они должны быть безукоризненно ровными и давать острые, четкие пересечения в углах. Подчистки и исправления не допускаются. Подкладки имеют такие же размеры, что и рамка. Иногда можно в одной и той же коллекции встретить несколько подкладок разных цветов. Это совершенно недопустимо.

(Окончание см. на стр. 30)

Двадцать лет... В жизни человека — это пора весны и первых серьезных увлечений. В жизни коллектива — это сложившиеся традиции и многообразие добрых дел. Кружок филателистов при Московском Доме ученых начал свое летоисчисление с ноября 1945 г., в трудное послевоенное время.

Уже тогда, в первый мирный год, видные московские филателисты П. А. Ребиндер, Б. П. Кривцов, Л. Г. Каманин, В. С. Смирнов, И. И. Пастухов, С. М. Блехман, А. С. Чумаков, А. В. Мазаев и другие видели свой кружок центром исследовательской работы, такой же захватывающей, как и в любой другой области человеческой деятельности. Филателисты работали, сколь ни сложны были условия в ту пору. В московских клубах и Дворцах культуры коллекционеры с интересом слушали С. М. Блехмана и других филателистов, которые давно ведут кропотливую исследовательскую работу, воссоздавая историю почтовой марки, историю развития самой почты в нашей стране.

В 1946 г. филателисты Московского Дома ученых выпустили рукописный каталог, составленный по маркам, поступившим в обращение в годы Великой Отечественной войны. Спустя два года — еще один, сделанный А. С. Чумаковым по советским маркам.



ДВАДЦАТЬ ПЕРВАЯ ВЕСНА

Много раз за минувшие годы собирались участники кружка. На этих встречах интересные доклады и сообщения по различным вопросам филателии делали А. Я. Зезин, бессменный секретарь бюро кружка в последние пятнадцать лет, Л. С. Пейсикив, И. И. Пастухов, В. Н. Устиновский и другие филателисты.

Ежегодно в различных выставках, которые устраиваются в нашей стране и за рубежом, принимают активное участие и коллекционеры Московского Дома ученых. Деяносто медалей, среди них пятнадцать золотых, — вот их трофеи.

В гостях у коллекционеров Дома ученых часто бывают художники — авторы марок, устраиваются обсуждения филателистической литературы, планов издания знаков почтовой оплаты. Деятельное участие они принимают в работе Московского отделения ВОФ и Всесоюзного общества филателистов.

Обо всем этом рассказал на юбилейном собрании кружка председатель его бюро профессор К. А. Бернгард. Юбиларов поздравили с двадцатилетием и преподнесли им памятные адреса.

Вступив в свою двадцать первую весну, кружок филателистов при Московском Доме ученых продолжает большую исследовательскую и пропагандистскую работу.

А. ЕГОРОВ

БЛИЗКОЕ СЕРДЦУ

ОЧЕРК ПРОИЛЛЮСТРИРОВАН ФРАГМЕНТАМИ ИЗ МАРОК ХУДОЖНИКА В. В. ЗАВЬЯЛОВА.

— Нет, нет, решено! Вот этот год доработаю и баста. Надо давать дорогу молодежи.

Крепкая, вся в узлах вен, рука ложится на поверхность стола и, как бы в подтверждение только что сказанного, отодвигает в угол бумаги, какие-то фотографии, баночки с гуашью.

— Хватит! Шестьсот работ разошлись по свету. Что ни серия — новая тема. А им — темам — все равно конца и края нет. Уеду в деревню рисовать пейзажи, да с ружьишком по лесу бродить.

Нет, верить в это не хочется, хотя говорит Василий Васильевич Завьялов. Тот самый Завьялов, чье имя стоит, начиная с 1925 г., под добрыми шестью сотнями почтовых миниатюр.

— Вот говорят, судьба художника — в его произведениях, — размышляет, привычно чертя что-то на четвертушке бумаги, Василий Васильевич. — Насколько это верно для нас, художников почтовой



марки? Давно уже минуло столетие, как первый коллекционер поместил в альбом первый знак почтовой оплаты. Уже признана за марками роль исторического свидетеля и эстетического воспитателя человека. Но и сейчас, рассказывая о тех, кто ими занимается, нет-нет да и употребят снисходительные словечки: «страсть», «увлечение». Как будто серьезное занятие любым делом может обойтись без страстности и увлеченности! И у искусствоведов укоренилось мнение, что марки — это так, что-то прикладное. Работа над ними для художника своего рода «хобби» или — того хуже — «отхожий промысел».

— Да что говорить! Я и сам проникся уважением к собственному труду лишь через несколько лет после выпуска моей первой марки, — улыбается Василий Васильевич. — Сорок лет назад я бы рас-



смеялся, если бы сказали, что мне предстоит всю жизнь создавать вот эти маленькие квадратик, которые потом будут штемпелевать на почте. Я не понимал этого по-настоящему даже тогда, когда в 1925 г. мне, недавнему студенту художественной школы Сытина, поручили нарисовать марку, посвященную первой годовщине со дня смерти В. И. Ленина. И кто знает, как сложилась бы моя творческая биография, если бы я не встретился с человеком, который навсегда определил мою судьбу.

А что если представить себе, как это было? Середина двадцатых годов. Трудное эпохное время. Бурные споры в искусстве — пора сражений с кубизмом, футуризмом и прочими «измами». Горячие, полные сил молодые художники, готовые за ночь написать восьмиметровый транспарант и убежденные, что они откроют человечеству больше, чем живописцы Возрождения. Каждый твердо уверен — массам будет понятно только монументальное искусство.

Двадцать восьмой год. В актовом зале класса художественного гравирования выставка дипломных работ. Ждут гостя: обещал приехать Михаил Иванович Калинин.

Вот и он сам — первый рабочий президент. Щурится, вглядываясь в полотна, ободряет взволнованных дипломантов.

— Задержался Калинин у стенда с моими работами, — рассказывает Василий Васильевич. — А вы чему полагаете себя посвящать, товарищ, — спрашивает.

— Ну, и тут я с апломбом начал доказывать, что лишь монументальное искусство, вынесенное на улицу, найдет дорогу к сердцам людей, что вижу свое призвание в станковой живописи, в скульптуре. Я, мол, все это глубоко продумал и ни на йоту не дам позиций. Как он меня выдмел! Я, говорит, то-

же за монументальное искусство. Но задумывались ли вы над тем, сколько человек увидит вашу картину в музее? Ну, скажем, сто тысяч. А вот почтовую марку с изображением Мавзолея уже держали в руках миллионы. И пусть люди не узнают вашу фамилию. Зато, благодаря вам, они как бы побывали на Красной площади, смогли принести поклон Ильичу. А если наши марки расскажут о том, что такое социализм и как он делается в нашей стране? Вот это будет монументальная пропаганда! Вот это действительно фронт работы!

Словом, разбил меня Михаил Иванович наголову. И так сумел внушить уважение к почтовой марке, что с тех пор она стала, если можно так сказать, моей судьбой.

Да, судьба художника в его произведениях.

Василий Васильевич задумчиво листает свой альбом. («Не коллекция, нет, — я не коллекционирую марки; просто собрал свои работы и рисунки сыновей для памяти».)

— Смотрите, сколько было в моей художнической судьбе светлых дней! Вот серия тридцатых годов — «Дирижаблестроение». Сейчас, когда реактивный самолет в небе, мы на него и не смотрим. А тогда дирижабли — это же воспринималось на уровне нынешних «Восходов».

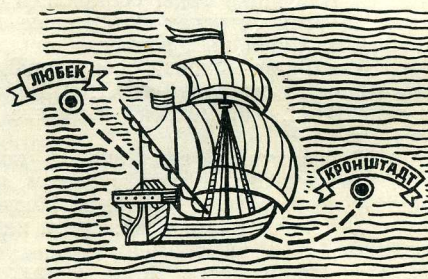
Люблю серию «Спасение челюскинцев». Композиция у этих марок довольно сложна, а полиграфическая база тогда была не та, что теперь. Так что поработать над серией пришлось немало.

Знаете, как подчас расходятся оценки художника и людей, для которых рисуешь? Вот серия «10-летие канала имени Москвы». Она вышла в 1947 г. Когда готовил ее, объездил весь канал, советовался с десятками специалистов. И вот марки готовы. Еду к речникам, а они ходят что-то мрачные, в глаза не смотрят.

— Ну как, спрашиваю, неужели не понравились рисунки?

— Да нет, хорошие вроде...

Наконец один из речников не выдержал:



— Ты что же, Василий Васильевич, нас на всеобщее посмеяние выставляешь?

— ?..

— Якоря-то, якоря на марках зачем нарисовал?

— Ну эмблема корабельная. Они же у каждого шлюза установлены, сам видел.

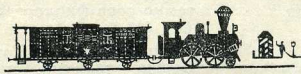
— Не надо было якорей!

Так ничего и не удалось в тот раз выяснить художнику. Лишь потом стороной узнал, что «стать на



якорь» на корабельном языке значит: дела идут неважно. А они и на самом деле в это время на канале не клеились. Так что марки неожиданно «попали в точку».

Художник почтовой марки — как бы универсал. Он портретист и пейзажист, историограф и анималист. Он мастер шрифта и графики, в совершенстве владеет кистью и иглой, досконально знает законы полиграфии. Самые, порой, сложные композиции приходится укладывать в прокрустово ложе миниатюрного оригинала заданного формата, с которого потом в типографии Гознака сделают марку.



Василий Васильевич вспоминает, как создавалась серия марок о советском балете. Художник получил заказ: темы, формат марок. Было определено, что они будут многоцветными. Казалось бы, дальше все просто. Уж чему-чему, а балету посвящено столько фотографий и рисунков, что остается лишь отобрать лучшие. Но перелистаны альбомы в Большом театре, не раз художник беседовал с главным балетмейстером Лавровским, с солистами театра, а ясности не было. То не соответствовал замыслу декоративный фон, то недостаточно выразителен в избранном ракурсе кордебалет, то неестественна поза солиста... Спектакли, беседы, посещение классов, десятки набросков.

И вот, наконец, началась работа над оригиналом будущей марки. Работа, требующая большой тщательности и знания законов многокрасочной печати, особенностей машин, на которых предстояло печатать марки. Здесь уже «ни прибавить, ни убавить» —



подчистки исключены, каждый тон должен быть светел и чист, иначе даже самый опытный мастер-колорист в типографии не сможет спасти отпечаток от «грязи» в цвете.

На выпуск такой серии уходит несколько месяцев. Но не меньше труда приходится затрачивать иногда и на одну марку. Особенно — гравированную.

В 1961 г. Завьялову поручили сделать экспериментальную марку. Вы, конечно, помните гравюру на серебряной фольге, которая вышла в дни XXII съезда КПСС. На этот раз оригинал, сложнейший по рисунку, должен был соответствовать размеру будущей марки. Была и другая трудность. Искусство гравюры на металле требует многоплановости рисунка. Проверьте сами: меняя освещение, вы сможете увидеть на миниатюре новые и новые детали.

Эту марку Василий Васильевич считает одной из своих наиболее удачных работ. Особенно близки сердцу художника коммеморативные миниатюры, посвященные людям науки и политическим деятелям, героям страны и выдающимся мастерам искусства. А ведь это очень непросто создать на нескольких квадратных сантиметрах портрет человека. Причем зачастую восстановить, реконструировать его на основании воспоминаний, в лучшем случае, старой, выцветшей фотографии. Именно это пришлось проделывать Василию Васильевичу, когда на его стол легла маленькая фотография отважной партизанки Веры Хоружей. Месяцы напряженной, ювелирной точности работы — и марка утверждена художественным советом.

Через некоторое время в мастерской художника раздался телефонный звонок:

— Товарищ Завьялов? Говорит брат Веры Хоружей.

— Знаете, все оборвалось в душе, — признается Василий Васильевич. — Неужели, думаю, в чем ошибся? Ведь легко ли? С такого «слепого» оригинала делать пришлось — все больше на интуицию надеяться.

Но из трубки донесли слова сердечной благодарности. Впрочем, не только по мнению родственников, а и по утверждению многих товарищей Веры



Хоружей, художнику удалось верно воплотить в маленьком портрете основные черты характера героини.

... Между тем серия марок о героях-партизанах продолжается. И сегодня на столе Завьялова лежат старые фотографии легендарного разведчика Кузнецова, героя-сапера Угловского. Маркам, которые будут созданы по этим портретам, скоро предстоит путешествие во все края земли.

Вдумываясь в творческую биографию художника, невольно удивляешься, как причудливы порой пути, которыми идет мастер к своей теме.

Все годы, оставшиеся позади, были прожиты с полной отдачей искусству. Каждый день художник вбирал из жизни все новые и новые впечатления, все время искал их вокруг. Завьялов — не кабинетный сиделец, а убежденный путешественник по русской земле.

Судьба художника в его произведениях. Судьба мастера почтовых марок Василия Васильевича Завьялова — в шестистах миниатюрах, которые увидели миллионы людей.

Ю. БЕХТЕРЕВ

наш каталог

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ СССР

1966 г.

(ЯНВАРЬ — ФЕВРАЛЬ)

Наш журнал начинает публиковать информацию о поступивших в обращение советских почтовых марках. Нумерация продолжается принятой в каталогах ГФК. В первом номере даются сведения о выпусках марок за январь и февраль 1966 г.

Принятые сокращения

Греб. — гребенчатая зубцовка
Лин. — линейная зубцовка
Рам. — рамочная зубцовка
Разм. м. — размер марки (мм)
П. — печать (способ печати)

200-ЛЕТИЕ ДМИТРОВСКОГО ФАРФОРОВОГО ЗАВОДА. Рис. Н. Н. Акимущина. Офсет на мелованной бумаге. Греб. 11½. Разм. м. 37×37. В листе 20 шт. (5×4). Фон на марках — контурные изображения изделий Дмитровского фарфорового завода.

3345. 6 коп. — Фарфоровые статуэтки XIX в. «Почтальон» и «Девушка с коромыслом», исполненные по рисункам А. Г. Венецианова многоцветная (28.1)

3346. 10 коп. — Фарфоровый чайный сервиз многоцветная (28.1)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ КОНГРЕССЫ. Рис. В. В. Пименова. П. глуб. на обычной (3347, 3349, 3350) и флуоресцентной (3348) бумагах. Рам. 11½. Разм. м. 40×28. В листе 50 шт. (5×10). В центре каждой марки изображена эмблема конгресса.

3347. 6 коп. — IX Международный конгресс по микробиологии (Москва, 1966). Справа и слева от эмблемы изображены вирусы и бактерии при большом увеличении. В верхних углах — аббревиатуры — начальные буквы слов, составляющих наименование Международной ассоциации микробиологических обществ на английском и французском языках.
черная, красная, серо-синяя (28.1)

3348. 6 коп. — VII Международный конгресс кристаллографов (Москва, 1966). Справа от эмблемы — структура минерала шеелита, слева — искусственно выращенный кристалл кварца.
черная, голубая, оливковая (28.1)

3349. 6 коп. — XIII Всемирный конгресс по птицеводству (Киев, 1966). Справа и слева от эмблемы — представители домашних птиц — индюки и гуси
лиловая, черная, серая (28.1)

3350. 6 коп. — II Международный конгресс океанографов (Москва, 1966). Справа от эмблемы — гидрографическое судно с тралом, слева — постоянная океанографическая станция в открытом море и батискаф
черная, серо-голубая (23.2)

ДЕЯТЕЛИ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ. Рис. В. В. Пименова. Гравюра на металле Т. М. Никитиной (3351) и Л. Ф. Майоровой (3352). П. глуб. в сочетании с металлогравией. Рам. 11½. Разм. м. 40×28. В листе 50 шт. (5×10).

3351. 4 коп. — Портрет французского писателя Ромена Роллана (1866—1944) по рисунку А. Н. Яр-Кравченко. Справа на фоне старинных готических зданий — обобщенный образ мятежного музыканта — героя романа «Жан Кристоф»
оранжево-коричневая, серо-синяя (28.1)

3352. 4 коп. — Портрет автора слов пролетарского гимна «Интернационал» французского поэта Эжена Потье (1816—1887). Слева — сцена баррикадных боев времен Парижской коммуны 1871 г.
лилово-коричневая, темно-серая, красная (30.4)

20-ЛЕТИЕ СО ДНЯ ПОДПИСАНИЯ ДОГОВОРА О ДРУЖБЕ И ВЗАИМОПОМОЩИ МЕЖДУ СССР И МОНГОЛЬСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ. Рис. А. И. Шмидштейна. Офсет. Греб. 12½. Разм. м. 32,5×32,5. В листе 25 шт. (5×5).

3353. 4 коп. — Всадник-монгол с раскрытой книгой В. И. Ленина в руке на фоне государственных флагов СССР и МНР. Пшеничные колосья, опоры линии высоковольтной электропередачи и копер шахты символизируют превращение Монголии в индустриально-аграрную страну и развитие в ней благодаря дружеской помощи СССР новых отраслей промышленности. Рисунок марки обрамлен национальным монгольским орнаментом многоцветная (31.1)

ОСВОЕНИЕ КОСМОСА. СОВЕТСКАЯ АВТОМАТИЧЕСКАЯ СТАНЦИЯ «ЛУНА-9» НА ЛУНЕ! Типографская надпечатка серебристой краской на марке 2892.

3354. 6 коп. Текст: «Луна-9» — НА ЛУНЕ!
3.2.1966» (5.2)

10-ЛЕТИЕ СОВЕТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АНТАРКТИКЕ (1956—1966). Рис. Ю. В. Ряховского. П. глуб. Рам. 11½. Марки треугольные. Разм. м. (по катетам) 50×50. Марка 3357 с частично перфорированным купоном. Все три марки скопированы в виде крупного треугольника (100×100). В листе эти треугольники расположены так, что образуют «тет-беш». В листе 24 шт. (по 8 марок каждого сюжета).

3355. 10 коп. — Дизель-электроход «Обь» у берегов Антарктиды
коричнево-красная, серебряная (14.2)

3357. 10 коп. — Научно-исследовательская антарктическая станция на полюсе недоступности; на первом плане советский снегоход
серебряная, коричнево-красная, голубая (14.2)

3356. 10 коп. — Карта Антарктиды. Красными звездочками обозначены места расположения советских научно-исследовательских станций. Вверху — вымпел с текстом: «В СССР создан первый атлас Антарктики»
серебристая, коричнево-красная, голубая (14.2)

ПИСАТЕЛИ И ПОЭТЫ НАШЕЙ РОДИНЫ (продолжение серии 3260—3265). Рис. Ю. А. Лукьянова. Гравюра на металле И. М. Мокроусова. П. глуб. в сочетании с металлогравией. Рам. 11½. Разм. м. 40×28. В листе 50 шт. (5×10).

3358. 4 коп. — Портрет Героя Советского Союза поэта Мусы Джалиля (1906—1944). Справа — сцена допроса поэта немецко-фашистскими палачами (по картине народного художника РСФСР и ТАССР Х. Якулова «Перед приговором») черная, кирпично-коричневая (15.2)

ГЕРОИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ, ЗАЧИСЛЕННЫЕ НАВЕЧНО В СПИСКИ ВОИНСКИХ ЧАСТЕЙ. Рис. В. В. Завьялова. П. глуб. Греб. 12:12½. Разм. м. 30×42. В листе 50 шт. (5×10).

3360. 4 коп. — Портрет дважды Героя Советского Союза генерал-лейтенанта авиации Г. П. Кравченко. Справа — две медали «Золотая звезда»
темно-серо-фиолетовая, серо-голубая (23.2)

3361. 4 коп. — Портрет Героя Советского Союза гвардии старшины Н. Я. Ильина. Справа — медаль «Золотая звезда» и схематическое изображение оптического прицела снайперской винтовки
темно-серая, кирпично-оранжевая (23.2)

СОВЕТСКОЕ КИНОИСКУССТВО (продолжение серии 3298—3300). Рис. Б. М. Башарова. Офсет. Греб. 12½:12. Разм. м. 42×30. В листе 25 шт. (5×5).

3362. 4 коп. — Кадр из кинофильма «Живые и мертвые» (1964 г., режиссер А. Б. Столпер)
зелено-оливковая, черная, кирпично-красная (28.2)

3363. 10 коп. — Кадр из кинофильма «Гамлет» (1964 г., режиссер Г. М. Козинцев)
оливково-серая, черная, ультрамариновая (28.2)

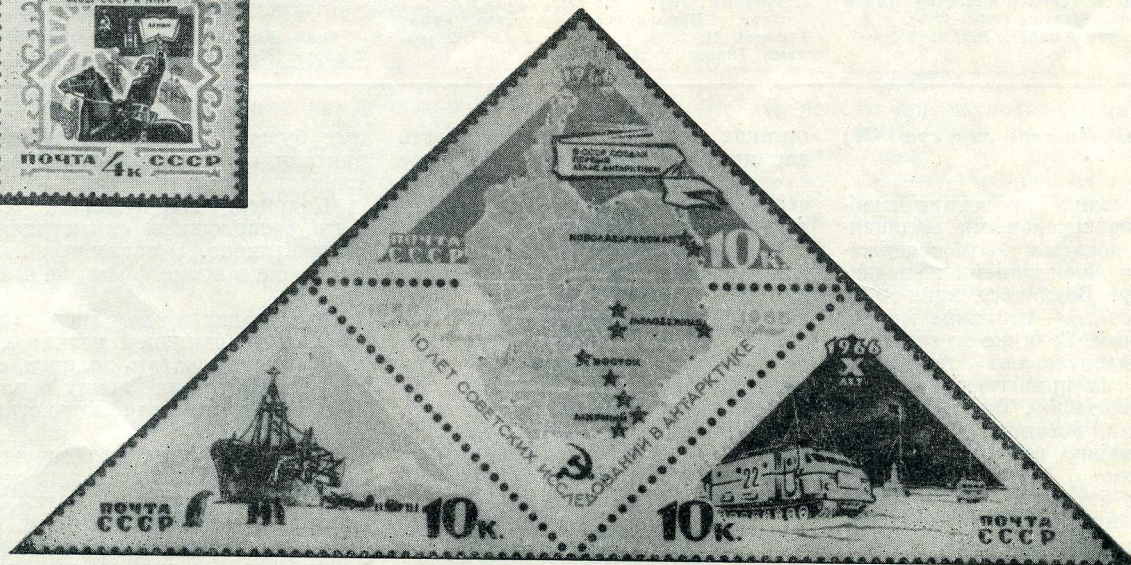
XXIII СЪЕЗД КПСС. Гравюра на дереве А. И. Калашникова. П. выс. на мелованной бумаге. Лин. 12½. Разм. м. 32,5×32,5. В листе 30 шт. (6×4).

3364. 4 коп. — Кремлевский дворец съездов и государственный флаг СССР на фоне лучей солнца
красная, золотая, ультрамариновая (28.2)

БЛОК. XXIII СЪЕЗД КПСС. Рис. В. А. Ермакова и Ю. А. Лукьянова. П. выс. гляцевыми красками с контрвевым тиснением на мелованной бумаге. Без зубцов. Разм. блока 118×80.

3365. 50 коп. — Условное изображение почтовой марки с рельефным портретом В. И. Ленина на фоне красного знамени. Внизу марки — стяги демонстрантов, серп и молот. Фон — лавровая ветвь и знамена со словом: КПСС. Текст: XXIII съезд КПСС
красная, серебряная, вишневая (29.3)

Примечание. В феврале появилась в обращении разновидность 12-копеечной марки Десятого стандартного выпуска почтовых марок СССР с гребенчатой зубцовкой 12:12½ (2558А).
Изображения марок, описанных в нашем каталоге, даны также на третьей стороне обложки.



ПОЧТОВЫЕ МАРКИ СТРАН СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СОДРУЖЕСТВА 1966 г.

Наш каталог

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

- ст. — стотинка (НРБ)
- л. — лев (НРБ)
- ф. — филлер (ВНР)
- фт. — форинт (ВНР)
- до — доиг (ДРВ)
- пф. — пфенниг (ГДР)
- м. — марка немецкого эмиссионного банка (ГДР)
- в. — вон (КНДР)
- ч. — чон (КНДР)
- с. — сентаво (РК)
- п. — песо (РК)
- м. — мунг (МНР)
- т. — тугрик (МНР)
- гр. — грош (ПНР)
- зл. — золотый (ПНР)
- б. — бани (СРР)
- л. — лея (СРР)
- г. — геллер (ЧССР)
- кр. — крона (ЧССР)
- п. — пара (ФСРЮ)
- д. — динар (ФСРЮ)

НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА БОЛГАРИЯ

Янв. Весна 1966 года. 6 марок (1; 2; 3; 5; 8; 13 ст.). С зубцами. Тираж 200 тыс. серий.

ВЕНГЕРСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Февр. Бабочки. 9 марок (20; 60; 70; 80 ф.; 1; 1,50; 2; 2,50; 3 фт.). Тираж 6,5 тыс. серий без зубцов и 550 тыс. серий с зубцами.

Февр. 80-летие со дня рождения вождя венгерского пролетариата Бела Куна (1886—1939). 60 ф. Тираж 4,5 тыс. без зубцов и 2930 тыс. с зубцами.

Февр. Памяти премьер-министра Индии Лала Бахадур Шастри (1904—1966). 1 фт. Тираж 4 тыс. без зубцов и 3650 тыс. с зубцами.

ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА ВЬЕТНАМ

Янв. 20-летие первых всеобщих выборов во Вьетнаме. 12 су. С зубцами

Янв. Орхидеи. 6 марок (12; 12; 12; 12; 20; 30 су). С зубцами.

Янв. Новогодняя марка. 12 су. С зубцами.

Февр. Пресмыкающиеся. 6 марок (12; 12; 12; 20; 40 су). Без зубцов и с зубцами.

ГЕРМАНСКАЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Янв. Памятный блок. 50-летие конференции группы «Спартак». 2 марки (20; 50 гф.). С зубцами.

Янв. X первенство мира по скоростному спуску на санках. 3 марки (10; 20; 25 пф.). С зубцами.

Февр. Лейпцигская весенняя ярмарка 1966 г. 2 марки (10; 15 пф.). С зубцами.

КОРЕЙСКАЯ НАРОДНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Янв. Цветы. 5 марок (2; 4; 10; 10; 40 ч.). Без зубцов и с зубцами.

Февр. Цветы (2; 4; 10; 10; 90 ч.). С зубцами.

РЕСПУБЛИКА КУБА

Янв. VII годовщина Революции на Кубе. 5 марок (1; 2; 3; 10; 13 с.). Тираж 155 тыс. серий.

Янв. Конференция трех континентов (Азии, Африки, Латинской Америки). 3 марки (2; 3; 13 с.). С зубцами. Тираж 285 тыс. серий.

Февр. Туристические достопримечательности Кубы. 4 марки (1; 2; 3; 13 с.). С зубцами. Тираж 475 тыс. серий.

Февр. XI конгресс врачей и VII конгресс зубных врачей. 2 марки (3; 13 с.). С зубцами. Тираж 145 тыс. серий.

Февр. Прикладное искусство Кубы. 7 марок (1; 2; 3; 7; 9; 10; 13 с.). С зубцами. Тираж 155 тыс. серий.



МОНГОЛЬСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Февр. Пушные звери. 8 марок (5; 10; 15; 20; 30; 60; 80 м., 1 т.). С зубцами.

ПОЛЬСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Февр. 20-летие национальной промышленности. 60 гр. С зубцами. Тираж 7000 тыс. (Остальные 6 марок серии выйдут позднее.)

Февр. Пятый конгресс польских техников в Каттовице. 60 гр. Тираж 7000 тыс. С зубцами.

СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА РУМЫНИЯ

Февр. Шахматная олимпиада, Гаванна, 1966 г. 6 марок (20; 40; 55 б., 1; 1,60; 3,25 л.). С зубцами. Тираж 1500 тыс. (20; 40 и 55 б.); 200 тыс. (3,25 л.); 1000 тыс. (1 и 1,60 л.).

ЧЕХОСЛОВАЦКАЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Янв. 70-летие Чехословацкой филармонии. 30 гр. С зубцами.

Янв. Чемпионат Европы по фигурному катанию, Братислава. 4 марки (30; 60 г.; 1,60; 2 кр.). С зубцами.

Янв. Чемпионат мира по волейболу среди мужчин. 2 марки (60 г.; 1 кр.). С зубцами.

Февр. Деятели культуры. 4 марки (30; 30; 60; 60 г.). С зубцами.

ФЕДЕРАТИВНАЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА ЮГОСЛАВИЯ

Янв. Дополнение стандартной серии. 2 марки (20; 30 п.). С зубцами.

(Окончание. Начало см. стр. 24)

Тематические коллекции снабжаются пояснительными надписями. Они должны быть содержательными и лаконичными, не подавлять марку. Ведь коллекция-то, в конечном счете, — собрание марок, а не надписей. Если же по замыслу нужны значительные текстовые пояснения, их прилагают в специальной монографии. Так, например, в коллекции, посвященной КПСС, на листе можно привести следующие сведения о XXIII съезде партии: дату открытия и закрытия съезда, количество делегатов и повестку дня. В монографии можно рассказать о делегатах съезда, о принятых решениях, руководящих

органах партии, охарактеризовать всемирно-историческое значение съезда, его воздействие на умы и сердца народов мира, поместить фотографии, автографы.

Форма размещения надписей и тип шрифта выбираются в соответствии с темой коллекции. Стандартный технический шрифт используется для надписей на коллекциях, посвященных техническим, историческим и подобным темам. В то же время для коллекций, посвященных музыке, культуре, искусству, более пригоден фигурный шрифт. Величина букв подбирается в каждом отдельном случае. Не стоит увлекаться слишком большими буквами, хотя бы потому, что на них явно заметны все погрешности. Кроме того, слишком круп-

ные буквы привлекают внимание зрителя, оттесняя марку на задний план.

Надписи, как и марки, могут быть расположены симметрично и асимметрично. В заглавных надписях точка в конце фразы не ставится.

Все надписи на листе можно сделать на пишущей машинке. Но прежде чем печатать надписи, нужно рассчитать их длину и разместить листы. Помните: подчистки не допускаются.

Некоторые коллекционеры делают надписи на отдельных полосках бумаги, которые затем приклеивают к основному листам. Впечатление от таких надписей неблагоприятное, и при оценке снижаются баллы.

МАРКА- ПОЛИТИКА

МОРАЛЬ



В „хлопотах“ забыли

В прошлом году, как известно, исполнилось двадцать лет победы над германским фашизмом. Множество стран отметило эту дату выпуском юбилейных марок. Коллекционеры отлично знакомы с большой советской серией, посвященной этому событию, или, например, с подобной же серией, выпущенной в ГДР. Но не о них сейчас речь.

Событие это, столь памятное и значительное в истории человечества, было отмечено выпуском юбилейных марок не только в странах социалистического содружества. Ему посвятили марки и многие страны Запада, участвовавшие в антигитлеровской коалиции.

Несколько слов о цвете надписей. Не всегда черный цвет — лучший. Часто он отрицательно сказывается на общем виде коллекции. Поэтому для надписей можно рекомендовать коричневый и серый цвета (но не стоит пользоваться красным или зеленым). Делать надписи на каждом из листов различным цветом — безвкусно.

В тематических коллекциях широко используется и нефилателистический иллюстративный материал (открытки, виньетки и т. д.), который размещают на отдельных листах. Открытки помещать на одном листке с марками нельзя, и вообще число их должно быть ограничено. Что касается виньеток и благотворительных марок, то их можно размещать на одном листе с марками, однако в каждом случае

должно быть указано, что это не знак почтовой оплаты.

После того как оформлена вся коллекция, можно приняться и за титульный лист. Он выполняется на обычном альбомном листе в той же графической манере, что и оформление всей коллекции. В некоторых альбомах для титульного листа специально предназначается один из листов без сетки. Обычно на титульном листе помещаются: название коллекции, эмблема или наиболее характерный рисунок, относящийся к теме коллекции. Название коллекции не обязательно повторять на всех листах, но на них можно указать названия разделов коллекции.

И еще небольшое замечание. Если графическое оформление выполнено не самим коллекционером,

Так, например, на одной из марок Франции есть надпись «Двадцатилетняя годовщина победы» и изображены флаги четырех союзных великих держав. Эти флаги, словно молнии, дробят проклятую свастикку. На одной из марок норвежской серии — голубь мира между звеньями сломанной цепи, на другой — море развевающихся норвежских флагов. И опять лаконичные цифры знаменательной даты. Та же дата: 1945—1965 гг. — на марках бельгийской серии.

На марках итальянской серии надпись несколько иная — «Двадцатилетие Сопrotивления». Тяжелые годы гитлеровской оккупации проставлены на голландской серии, изображающей памятники, которые воздвигнуты в городах Голландии и посвящены трагическим испытаниям тех горьких лет.

Англия в прошлом году выпустила серию в честь «Битвы за Англию» — из восьми марок. Характерно, что это самая длинная коммеморативная английская серия вообще. Событие, поистине достойное великой победы.

Итак, памятная дата разгрома фашизма не забыта народами.

Но почему же, недоумевает коллекционер, нет в его альбоме марки США, выпущенной к этой дате? Разве американские солдаты не воевали плечом к плечу с другими союзными войсками против разбойничьей империи Гитлера? Разве под рядом важнейших документов не стояла подпись Рузвельта? Разве не флаг Америки среди трех других развевается на французской марке?

Понять филателиста не трудно. При всем желании он не может положить в классер марку США, выпущенную к двадцатилетию победы, потому что такой марки вообще не существует!

Среди держав антигитлеровской коалиции нашлась только одна, которая не сочла нужным выпустить в честь знаменательного юбилея не то что серии, но даже одной марки. Это держава — Соединенные Штаты Америки.

Не стану тратить многих слов на комментарии этого «зупущения» — оно говорит само за себя. Видимо, США были так заняты войной во Вьетнаме, что в «хлопотах» забыли отметить двадцатилетие Дня Победы над гитлеровской Германией.

А. ЧЛЕНОВ

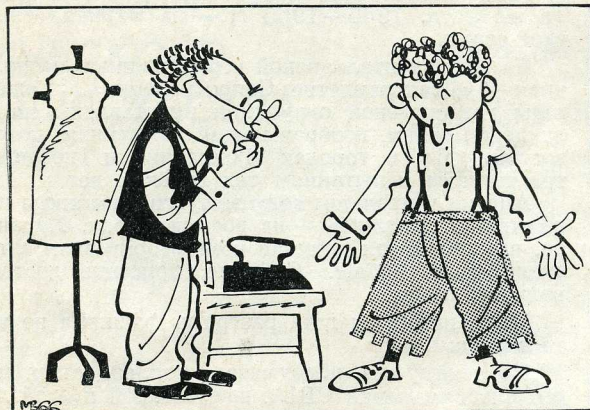
то при экспонировании надо пояснить — кем именно. Если этого не сделать, коллекция может быть дисквалифицирована.

Мы кратко рассмотрели основные требования, которые предъявляются к оформлению тематических коллекций. Тем для такого коллекционирования множество — от древних культур африканских народов до исследования космоса. Каждый коллекционер может найти тему по своему вкусу. Помните, что не количество марок, не их редкость, в конечном счете, приносят успех. Его завоевывают знание и творчество.

Итак, за дело. Пусть на очередной выставке и ваша коллекция получит заслуженную награду — золотую медаль.

Н. ВЛАДИНЕЦ

НЕСТАВДАРТНАЯ ЗУБЦОВКА



Когда портной-филателист

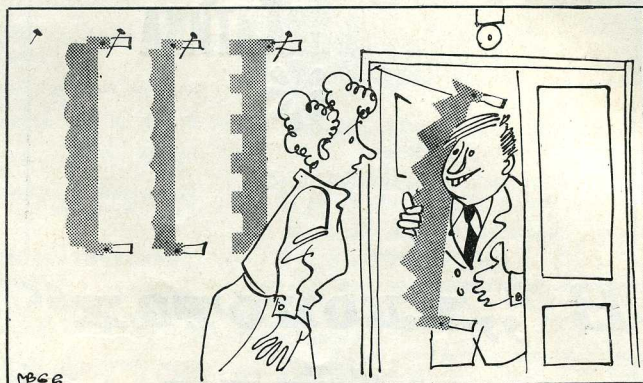
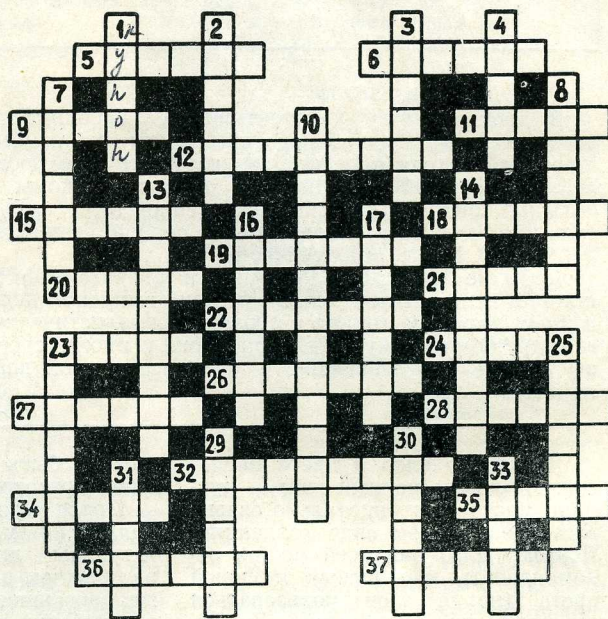


Рис. В. Малахова

По вертикали: 1. Отрывная часть марки. 2. Предприятие в СССР, изготавливающее почтовые марки. 3. Азербайджанский поэт конца XV в., изображенный на марке 1958 г. 4. Страна в Азии. 7. Основной элемент почтовой марки. 8. Цвет, краска, образующие переход от светлого тона к темному. 10. Способ печатания почтовых марок. 13. Страна, выпустившая, кроме СССР, марку с портретом академика Ивана Петровича Павлова. 14. Художник, автор картины «Ленин на трибуне», изображенной на ряде советских марок. 16. Всемирно известный музей. 17. Только что вышедшая марка. 23. Жанр изобразительного искусства. 25. Очень редкая марка. 29. Второй экземпляр. 30. Спутник, изображенный на марках СССР, Венгрии и Румынии. 31. Общее количество экземпляров марок одного выпуска. 33. Зарубежный писатель, которому посвящена марка СССР 1961 г.

По горизонтали: 5. Вид спорта, которому посвящаются выпуски марок многих стран мира. 6. Принадлежность филателиста. 9. Выдающийся революционер и деятель Коммунистической партии Советского Союза. 11. Автор марки «Третий Московский кинофестиваль». 12. Почтовое отправление. 15. Столица соседнего с СССР государства. 18. Воспроизведение рисунка марки с клише. 19. Русский художник, которому посвящена марка СССР 1952 г. 20. Вид водяного знака на марках серии «Дирижаблестроение». 21. Ученый, изображенный на одной из марок СССР 1963 г. 22. Шахматист, в честь которого выпущена марка. 23. Слово, которое написано на марке. 24. Мелкая денежная единица в Иране. 26. Растение, изображенное на первой марке серии ВНР, посвященной в 1954 г. сельскохозяйственной выставке. 27. Московская улица, изображенная на одной из марок серии «25 лет Первой русской революции». 28. Великий композитор, в честь которого выпущены марки в Австрии, Болгарии, ГДР, Румынии и СССР. 32. Автор



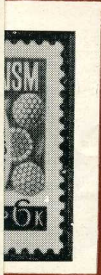
серии марок «Эсперанто» 1927 г. 34. Разновидность коричневой краски. 35. Вид искусства, отмеченный двумя выпусками марок СССР. 36. Полярный исследователь, увековеченный выпусками марок Норвегии и СССР. 37. Почетная награда участнику выставки.

Составил В. САДОВНИКОВ

SOMMAIRE

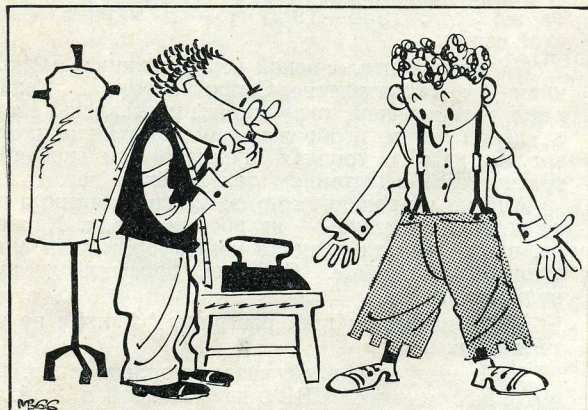
DEVANT UN LONG CHEMIN	2
Editorial traçant la ligne générale de la revue. Grand forum des lecteurs.	
CARTE DE VISITE DU PAYS	4
Extrait de l'allocution de E. Krenkel, président de la Société des philatélistes de l'URSS, Héros de l'Union Soviétique, prononcée lors de la Conférence Constitutive de la Société.	
TRIBUNE DE LA CONFÉRENCE	7
HOMMAGE À LA PHILATÉLIE	8
Un poète, un écrivain, un savant et un homme d'état vous disent comment en collectionnant les timbres-poste on élargit et enrichit ses connaissances.	
PRINCIPES DE LA PHILATÉLIE SOVIÉTIQUE	10
Par Boris Stalbaum.	
HISTOIRE DE NOTRE PAYS RACONTÉE PAR LES TIMBRES-POSTE	12
ENCYCLOPÉDIE DU PHILATÉLISTE	14
Eugène Potier, poète de la Commune de Paris.	
CLUB DES JEUNES PHILATÉLISTES	15
Collectionner: quoi et comment. Notes de S. Moguilevskaïa, auteur de la nouvelle «Timbre-poste du pays de Gonde-loupe» bien connue des enfants.	
PAGES OUBLIÉES	19
Le drapeau vu de partout. Timbres-poste de l'île de la liberté.	
LES COLOMB DE LA PHILATÉLIE	20
Où donc a pris la parole V. Lénine? Le noeud de Pouchkine. Un format étrange.	
SECRET DES MÉDAILLES D'OR	23
Quelques conseils aux philatélistes qui préparent leurs collections pour les expositions nationales et internationales.	
MÉTIER FAVORI	25
Récit du peintre V. Zavialov.	
NOUVEAUX TIMBRES-POSTE (PARUS EN JANVIER — FÉVRIER 1966)	28
TIMBRE-POSTE, MORALE, POLITIQUE	31
DENTELURE INSOLITE	32

6



МАРКИ 1966

НЕ СТАНДАРТ



Когда портной-филателист

По вертикали: 1. Отрывная часть марки. 2. Предприятие в СССР, изготавливающее почтовые марки. 3. Азбайджанский поэт конца XV в., изображенный на марке 1958 г. 4. Страна в Азии. 7. Основной элемент почтовой марки. 8. Цвет, краска, образующие переход от светлого тона к темному. 10. Способ печатания почтовых марок. 13. Страна, выпустившая, кроме СССР, марки портретом академика Ивана Петровича Павлова. 14. Дождик, автор картины «Ленин на трибуне», и браженной на ряде советских марок. 16. Всеми известный музей. 17. Только что вышедшая марка. 23. Жанр изобразительного искусства. 25. Очень редкая марка. 29. Второй экземпляр. 30. Спутник, изображенный на марках СССР, Венгрии и Румынии. 31. Общее количество экземпляров марок одного выпуска. 33. Знаменитый писатель, которому посвящена марка СССР 1961 г.

По горизонтали: 5. Вид спорта, которому посвящены выпуски марок многих стран мира. 6. Принадлежность филателиста. 9. Выдающийся революционер и деятель Коммунистической партии Советского Союза. Автор марки «Третий Московский кинофестиваль». Почтовое отправление. 15. Столица соседнего с СССР государства. 18. Воспроизведение рисунка марки с кеша. 19. Русский художник, которому посвящена марка СССР 1952 г. 20. Вид водяного знака на марках серии «Дирижаблестроение». 21. Ученый, изображенный на одной из марок СССР 1963 г. 22. Шахматист, в честь которого выпущена марка. 23. Слово, которое написано на марке. 24. Мелкая денежная единица в Иране. Растение, изображенное на первой марке серии В, посвященной в 1954 г. сельскохозяйственной выставке. 27. Московская улица, изображенная на одной из марок серии «25 лет Первой русской революции». 28. Знаменитый композитор, в честь которого выпущены марки в Австрии, Болгарии, ГДР, Румынии и СССР. 32. Ав

В следующем номере вы прочтете:

- о пяти августовских днях, расцвеченных праздничными флагами;
- очерк московского инженера А. Вигилева «От Шатуры до Братска»: страницы филателистического альбома рассказывают о том, как претворялся в жизнь ленинский план ГОЭЛРО;
- исследовательскую статью ленинградского журналиста В. Карлинского «Вам — доплатное письмо» — об одном из белых пятен в истории советских почтовых марок;
- репортаж с девятого московского Дня коллекционера;
- о почтовой марке, посвященной подвигу Виктора Талалихина, который двадцать пять лет назад в ночном воздушном бою за родную Москву впервые протаранил вражеский самолет;
- о почте «Золотой богини», — привлекающей внимание коллекционеров, с волнением следивших за всеми перипетиями спортивной борьбы на очередном чемпионате мира по футболу в Англии;
- советы начинающим филателистам;
- очерк «Садд-эль-Аали глазами филателиста» инженера Ю. Николаева, который побывал в Объединенной Арабской Республике и привез немало интересных марок о строительстве Асуанской плотины;
- полемическую статью А. Зыкова «Встретились, обменялись, а дальше?» О наших клубах и не решенных еще проблемах;
- подробную информацию о советских спецгашениях с января по май 1966 года;
- информацию о выпусках марок в СССР и в странах социалистического сотрудничества.

Следите также за нашими постоянными разделами:

- Коллекция мнений;
- Клуб юных филателистов;
- Марка, мораль, политика;
- Полузабытые странички.

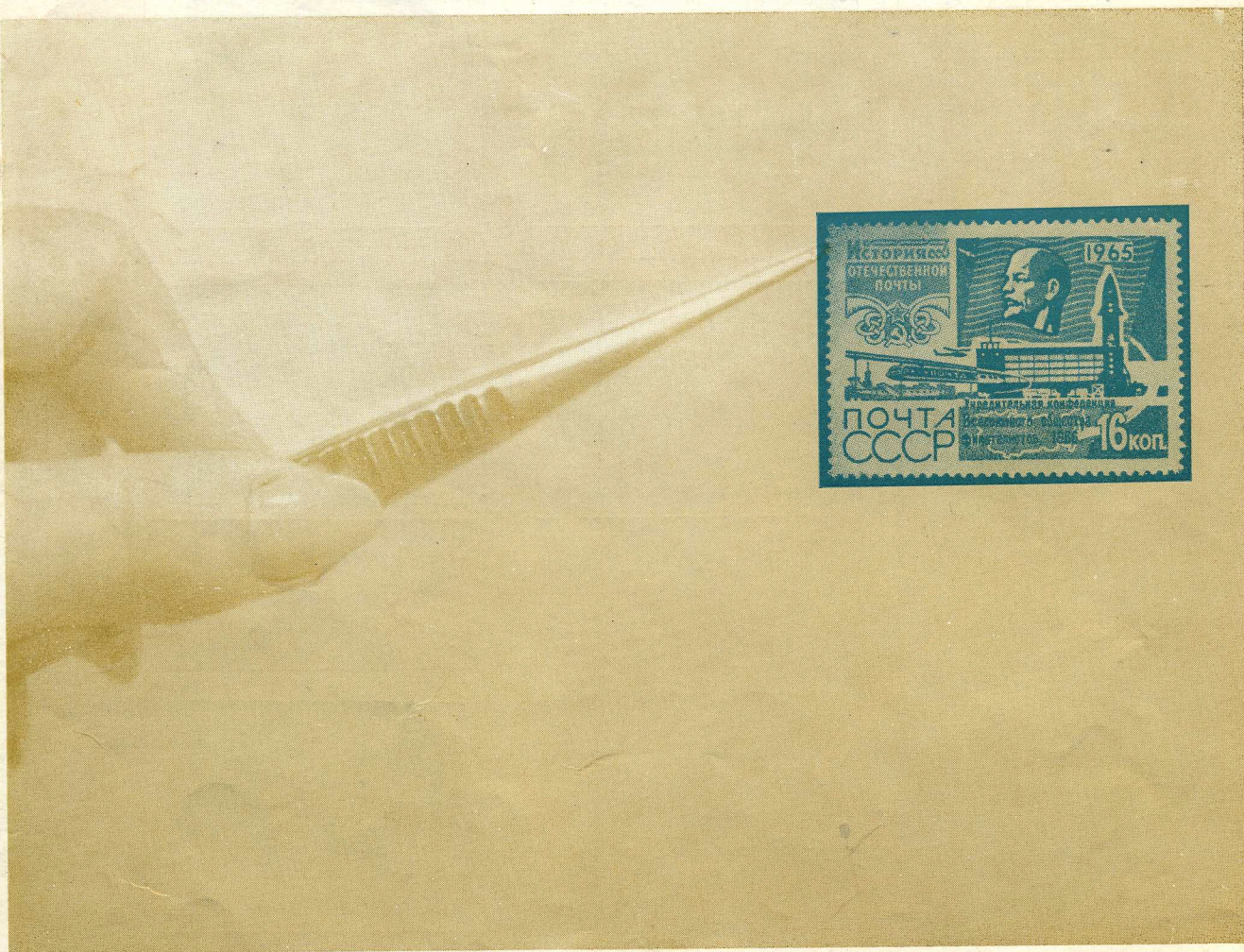
МАРКИ 1966



МАРКИ 1966

Цена 30 коп.

НА „ФИЛАТЕЛИЮ СССР“ МОЖНО
ПОДПИСАТЬСЯ В ЛЮБОМ
ОТДЕЛЕНИИ „СОЮЗПЕЧАТИ“



Индекс 71037